

Студијски програм : Мастер струковне студије – Дизајн текстила и одеће			
Назив предмета: УПД 1Д3016 - Управљање процесом дизајна			
Наставник/наставници: др Ана Аксентијевић Јелић, проф. струк. студ.; др Соња Јоцић, асистент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Дефинисано условима за упис МСС ДТО			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима пружи теоријска и практична знања о обележјима и врстама процеса у организацији, основним принципима ефективног управљања процесом дизајна, структури процеса дизајна, фазама процеса развоја производа и могућностима за стандардизацију у процесу дизајна. Крајњи циљ предмета укључује вредновање, критичко разумевање и примену знања у управљању процесом дизајна.			
Исход предмета			
После положеног испита, студент ће бити оспособљен да: интерпретира основна обележја и врсте процеса у организацији; направи план за спровођење процесног приступа у организацији; образложи и представи структуру процеса дизајна; одреди редослед активности процеса дизајна у организацији, студију или атељеу; идентификује и повеже фазе процеса развоја производа; предложи разраду концепата и избор концептуалног решења; комбинује и примени универзална начела дизајна у циљу подизања ефективности процеса дизајна.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Основна обележја и врсте процеса у организацији. Оправданост увођења процесног приступа. Основни принципи ефективног управљања процесом. Редослед процеса и њихово међусобно деловање. Спровођење процесног приступа у организацији. Структура процеса дизајна - елементи и принципи дизајна, основне фазе (инспирација, идентификација, концептуализација, истраживање односно прочишћавање, дефинисање односно моделовање, саопштавање и производња). Процес индустријског и уникатног дизајна. Фазе процеса развоја производа: идентификовање потреба корисника, разрада концепата и избор концептуалног решења, избор организационе структуре и израда прототипа. Могућност стандардизације у процесу дизајна. Ефективност процеса дизајна. Примена универзалних начела дизајна: правило 80/20, стварање слојева, когнитивни несклад, Фибоначијев низ, мапирање, ефекат интерференције и мимикрија.			
Практична настава			
Реализација индивидуалних и тимских задатака базираних на: анализи и вредновању креативних пракси, симулацији радних процеса, препознавању неопходних организационих, техничких и кадровских услова, модификацији и корекцији преовлађујућих приступа процесу дизајна као и примени етичких стандарда.			
Литература			
1. Lidwel W., Holden K., Butler J., <i>Универзална начела дизајна</i> , Мате, Загреб, 2006. 2. Aspelund K., <i>The Design Process (2nd ed.)</i> , Fairchild Publications, New York, 2010 (2006). 3. Цветковић Д., <i>Дизајн и развој производа</i> , Универзитет Сингидунум / Београд, 2011 4. Fiell Ch & P., <i>Design of the 20th Century</i> , Taschen GmbH, Koln, 2006. 5. Кузмановић С., <i>Индустријски дизајн</i> , Факултет техничких наука, Нови Сад, 2008.			
Број часова активне наставе 4		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 1	
Методе извођења наставе			
1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава		10	усмени испт
колоквијум-и		10	
семинар-и		20	