

Студијски програм: Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
Назив предмета: УКП 3М3307 - Управљање креативним потенцијалом			
Наставник/наставници: др Ана Аксентијевић Јелић, проф. струк.студ, Мина Мазих, асистент			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са еволутивним развојем и функцијама управљања људским ресурсима, моделима креативних процеса, применом техника креативног решавања проблема, успостављањем и имплементацијом система управљања талентима у организацији, управљањем радном ефективношћу, програмима компензација и бенефиција, као и препознавањем утицаја организационе културе на развој креативног радног окружења и трендовима у управљању људским потенцијалима.			
Исход предмета После положеног испита, студенти ће бити у стању да: самостално примењују одговарајуће modele управљања људским ресурсима, идентификују елементе индивидуалне и тимске креативности; решавају проблеме применом техника креативног решавања проблема, управљају креативним потенцијалом као и тимовима, воде комуникацију и интеракцију са осталим запосленим у организационом окружењу; контролишу и вреднују резултате ради унапређивања постојеће праксе примене програма компензација и бенефиција; доприносе развоју креативног радног окружења уважавајући утицај организационе културе, концепта креативних индустрија, као и актуелних трендова у управљању креативним потенцијалом.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Људски ресурс као специфичан ресурс. Теоријски модели управљања људским ресурсима – еволутивни развој. Функције управљања људским ресурсима. Дефиниције креативности - елементи индивидуалне и тимске креативности. Релевантне теорије креативности у организационом окружењу. Модели креативних процеса. Управљање креативним потенцијалом запослених у производним организацијама. Управљање креативним тимовима. Примена техника креативног решавања проблема. Успостављање и имплементација система управљања талентима - управљање радном ефективношћу; програми компензација и бенефиција. Концепт креативних индустрија. Мотивациона основа креативног процеса. Утицај организационе културе на развој креативног радног окружења. Актуелне теме и трендови у управљању људским потенцијалима. <i>Практична настава</i> Реализација индивидуалних и тимских задатака заснованих на: анализи студија случаја глобално релевантних организација у управљању креативним потенцијалом запослених; механизмима управљања креативним потенцијалом запослених и редизајнирању постојећих модела креативних процеса.			
Литература 1. Деслер, Г., Управљање људским потенцијалима, Мате Д. О.О. Загреб, 2015. 2. Билтон, К., Менаџмент и креативност, Clío, Београд, 2010. 3. Хартли, Ц., Креативне индустрије, Clío, Београд, 2007. 4. Аксентијевић Јелић А., Развој људских ресурса у процесу дизајна текстила: од креативног ка ефективном, (монографија), ДТМ-Београд, Београд, 2014. 5. Аксентијевић Јелић А., Урошевић С., Менаџмент људским ресурсима, ДТМ-Београд, Београд, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45 (3x15)	
		Практична настава: 30 (2x15)	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	10		
семинар-и	20		