

Студијски програм: Текстилно инжењерство – МСС ТИН/Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
Назив предмета: СЕЈ 0Т0002 - Стручни енглески језик			
Наставник/наставници: др Долорес Бешић-Вукашиновић, предавач			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенте упозна са релевантним вокабуларом из области пословног енглеског, као и да их оспособи за самосталну комуникацију у савременом пословном окружењу. Кроз вежбе и текстове које за основу имају различите сцене уобичајене у свакодневном пословању, студенти усвајају и граматичке конструкције које су примерене у одређеним ситуацијама.			
Исход предмета После положеног испита, студенти ће бити у стању да: воде пословну преписку; учествују у пословним састанцима; воде телефонске разговоре и договарају се о заказивању састанака; преговарају; структуришу и врше презентације; комуницирају са пословним сарадницима у неформалним ситуацијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Вокабулар повезан са брендовима и тржиштем; презентска времена; путовања; футур; вокабулар повезан са променама; вокабулар повезан са организационом структуром; прошла времена; вокабулар повезан са оглашавањем; одређени и неодређени члан; описивање трендова; културолошке разлике и избор адекватних израза у комуникацији; давање и тражење савета; вокабулар повезан са тражењем посла; <i>-ing</i> облици и инфинитив; условне реченице; разматрање различитих опција; односне реченице; вокабулар повезан са етиком у пословању; вокабулар повезан са надметањем на тржишту; пасивне конструкције. <i>Практична настава</i> Учествовање у састанцима; писање е-мејлова; телефонски разговори; уговарање састанака; писање плана за састанке и записника на састанцима; представљање; израда и вршење презентације; писање извештаја; писање радне биографије; вежбање конверзације у неформалним ситуацијама; тражење информација путем телефона; преговарање.			
Литература 1. D. Cotton, D. Falvey, S. Kent: Market Leader Business English Course Book – Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2010.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45 (3x15)	Практична настава: 30 (2x15)
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Вербално текстуална, 3. Метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и			
семинар-и	30		