

Студијски програм : Мастер струковне студије Дизајн текстила и одеће			
Назив предмета: CMT 1Д5009 Савремене модне тенденције			
Наставник/наставници: др Марина Коцарева Ранисављевић проф. струк. студ.; Катарина Ђорђевић, виши предавач; Драгана Вучетић, асистент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Положени испити из предмета Дизајн XX века и Савремена култура			
Циљ предмета			
Циљ предмета у наставном процесу је упознавање студената са феноменом моде кроз савремене тенденције, трендове и актуелности, као и са анализом савремених приступа у пословним и производним стратегијама модне индустрије.			
Исход предмета			
Након одржане наставе и положеног испита студенти ће бити оспособљени да протумаче, објасне и доведе у везу све фазе у оквиру модног система, да примене иновативне поступке у процесу дизајнирања, производње и промоције модних производа у складу са естетским, функционалним и технолошким захтевима модног тржишта.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Историјски контекст – децентрализација система моде; Циклично својство моде кроз време; Постмода - доба транснационалног модног пословања; Бренд – фокална тачка модне потрошње; Нове пословне стратегије и бренд менаџмент /Масовна ексклузивност i <i>co-branding</i> пракса; Тенденције у високој моди, конфекцији и масовној производњи; Тенденције дизајнера да ре-дефинишу моду; Постколонијалне модне тенденције и креативни активизам; <i>Fast/Slow Fashion</i> – нове производне стратегије у модној индустрији у складу са будућим развојем животног простора; Мода у функцији медија; Алтернативни приступ дизајну и модној презентацији; Концептуални дизајн – контрапункт индустријској производњи одеће; Деконструкција – процес аналитичког стварања; Студија случаја – пословна политика и упоредне маркетинг стратегије познатих модних брендова.			
Практична настава			
Израда пројекта према изабраној теми студента – израда семинарског рада и презентација пројекта.			
Литература			
1. Јестратијевић И., <i>Студија моде</i> , Орион Арт, Београд, 2011. 2. Kocareva Ranisavljev M., <i>Postmoderne tendencije u modnoj industriji</i> , [Doktorska disertacija], Univerzitet Singidunum, Beograd. 3. Gaimster J.: <i>Visual Research Methods in Fashion</i> , Berg Oxford – New York 2011. 4. Papadakes A.: <i>Innovation: From Experimentation to Realization</i> - Art, Design, Architecture, Media, Fashion, New Architecture, 2003. Century, Volume II: 20th Century, The Collection of the Kyoto Costume Institute, Taschen, 2005. International Publications, New York, 1999. 5. Barthes, R (1983). <i>The Fashion System</i> , Los Angeles: University of California Press. 6. Breward, C. (1995). <i>The Culture of Fashion: A New History of Fashionable Dress</i> , Manchester - New York: Manchester University Press. 7. Вујачић, Ј. (2007). <i>Мода као глобални културни и економски феномен - „центри“ управљања модном сценом“</i> [Електронска верзија]			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:2	
		Практична настава:3	
Методе извођења наставе			
1. Аудитивна, 2. Илустративно-демонстративна, 3. Вербално-текстуална, 4. Метод графичких радова и примене дигиталне графике 5. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	
активност у току предавања		10	
практична настава		20	
семинар-и		20	
Завршни испит		поена	
презентација пројекта		50	
усмени испит			