

Студијски програм : Мастер струковне студије Дизајн текстила и одеће			
Назив предмета: СКУ 1Д5003 Савремена култура			
Наставник/наставници: др Катарина Николић, проф. струк. студ.			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ:5			
Услов: Дефинисано условима за упис МСС ДТО			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти разумеју културу као сложени систем знакова, који се мења у одређеним периодима развоја друштва, као и начин на који људи мисле и делују од краја XIX века до данас. Циљ предмета је да студенти разумеју како култура утиче на друштво у целини.			
Исход предмета			
Студенти ће бити у стању да препознају и објасне каква је важност историјске, политичке и филозофске поставке идеје културе, употребе кључне аналитичке приступе у проучавању савремене културе; препознају и анализирају културолошке студије као интердисциплинарни рад (као заједничку функцију са осталим предметима); да аргументују да је појам култура и производ - објекат и ток – дешавање, која рађа све друштвено-политичке „интерпретације живота“.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Уводна разматрања – схватање културе и савремена култура; Крос-културни утицаји и одраз транс-културације на људски развој; Уметност и културни феномени од краја XIX века до данас – истраживање интеракција естетике и културне праксе са савременим друштвеним и политичким изазовима. (Књиге, магацини, радио, ТВ, филмови, цртани филмови, мода, графити, култ славних, младе субкултуре користиће се за разумевање примера у пракси); Класа – значај друштвених класа и њихово разликовање од статусних група. Различите концепције односа између друштвених класа и повезаност-блискост са популарном културом (савремени визуелни медији, младе субкултуре и поп-музика); Модерни колонијализам и потрошња у глобалној култури; Визуелност и актуелност модерног медијеализма као тренда у савременој популарној култури; Миграције, границе и мода у савременом транс-глобалном пејзажу; Климатске промене у популарној култури од краја XX века(климатске промене, друштвени покрети, мода и визија постизања нулте емисије); Пол и сексуалност и како су прихваћени у популарној култури. Жена и неолиберализам - феминистичка критика популарне женске културе и феминистички покрети; Култ „светих“ и култ славних, гламур и дух прагматизма; Блистави медији – град као центар напретка у популарној култури; Синтетичка привлачност; Културно учење у виртуелном наслеђу.			
Литература			
1. Cvitan-Černelić, M., Vladislavić A. T. <i>Moda - povijest, sociologija i istorija mode</i> . Školska knjiga: Zagreb, 2002.			
2. Longhurst, B. et al <i>Introducing Cultural Studies</i> , Prentice-Hall, 2017.			
3. Mikula, M. <i>Key Concepts in Cultural Studies</i> , Palgrave, 2008.			
4. Pickering, M (ed.) <i>Research Methods for Cultural Studies</i> , Edinburgh University Press, 2008.			
5.Gandl, S & Kasteli K T. <i>Glamur</i> , Clio: Beograd, 2007.			
6. Cox, C. & Mitchell B. <i>The World Atlas of Street Fashion</i> , Yale University Press, 2017.			
7. McQuiston, L. <i>Visual Impact: Creative Dissent in the 21st Century</i> . Phaidon Press: London, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:2	Практична настава:0
Методе извођења наставе			
1. Аудитивна, 2. Вербално-текстуална			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	20
колоквијум-и	10		
семинар-и	20		