

Студијски програм: Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
Назив предмета: ПКМ 3М3310 - Пословни консалтинг у модној индустрији			
Наставник/наставници: др Мирољуб Николић, проф. струк.студ, др Гордана Чоловић, проф. струк.студ.			
Статус предмета: ИБЗ			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ изучавања предмета је стицање знања и оспособљавање студената за практичну примену решења у области пословног консалтинга (пословног саветовања) у области модне индустрије.			
Исход предмета После положеног испита, студенти ће бити у стању да: разумеју и опишу потребе за пословним усмеравањем, информисањем и саветовањем, објасне основна начела пословног консалтинга, подручја консултантског рада и одреднице успешне консултантске праксе; анализирају основне моделе развоја предузећа, дијагностикују стање у анализираном предузећу, идентификују кризе у развоју предузећа и примене у пракси технике и алате консултантског рада у конкретним модним организацијама. Студенти ће бити у стању да: самостално примењују основне методе и технике консултантске праксе; да оспособе, односно управљају и воде предузетнике/менаџере како да иновирају, идентификују и спроведу потребне промене; да непосредно планирају и утичу на унапређење економских резултата пословања (повећање продуктивности, оптимизације коришћења ресурса, снижавање трошкова, повећање обима производње, продаје, запослености и профита); да преузимају активности у циљу унапређења пословних и организацијских процеса (смање ризик пословања, повећају задовољство на радном месту, побољшају ефикасност запослених, уведу стандарде квалитета); да побољшају техничко-технолошке аспекте пословања (развију нове производе и/или услуге, уведу нови информациони систем, итд).			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у консултантску праксу. Основна начела консалтинга. Подручја консултантског рада. Одреднице успешне консултантске праксе. Својства доброг консултанта. Консултантски процес. Технике и алати консултантског рада. Уговарање посла. Основни модели развоја предузећа. Дијагностиковање стања у предузећу. Кризе у развоју предузећа. Предлагање и имплементација решења. Вредност и плаћање консултантских услуга. Консалтинг и пословна етика. <i>Практична настава:</i> Оспособљавање студената да на примерима из савремене праксе буду упознати са елементима из наставних јединица које се обрађују на предавањима.			
Литература 1. Kubr, M. (ed.) Management consulting: A guide to the profession (fourth edition), Geneva, International Labour Office, 2002 2. Glas, M., Gradivo za program preduzetničkog osposobljavanja, u: Gradivo za program preduzetničkog osposobljavanja za promotere, učitelje i savetnike preduzetništva: Stability Pact for eastern Europe, Ljubljana: Ministarstvo za gospodarstvo Republike Slovenije, 2002. 3. Hayashi, T., Dijagnostikovanje malih i srednjih preduzeća, JYCa i Nacionalna agencija za regionalni razvoj, Zaječar, 2009. 4. Vujić, V., Kako uspješno voditi poduzeće, Gea College, Ljubljana, 2000.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30 (2x15)	
		Практична настава: 45 (3x15)	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	20	писмени испит	50
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и	10		