

Студијски програм: Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
Назив предмета: ППМ 3М1312 - Понашање потрошача у модној индустрији			
Наставник/наставници: др Јулија Авакумовић, проф. струк.студ.			
Статус предмета: ИБ4			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студента о понашању потрошача, са факторима који утичу на понашање потрошача у доношењу одлука о куповини, стицању знања о врстама и карактеристикама модног тржишта у припремању квалитетних информација за решавање проблема на подручју комуникације модних предузећа са потрошачима на модним тржиштима.			
Исход предмета После положеног испита, студенти ће бити у стању да истраже, предвиде, објасне и примене различите факторе понашања потрошача на модном тржишту, као и да анализирају утицај фактора понашања потрошача на продају модних производа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Испитивање фактора понашања купаца и/или потрошача. Процес предвиђања понашања потрошача. Модел понашања потрошача. Психолошке карактеристике потрошача. Мотивација потрошача. Личност и понашање потрошача. Учење потрошача. Улога и значење модног тржишта у пословном одлучивању. Процес комуникације модних предузећа са потрошачима. Прикупљање података. Анализа и интерпретација података. Примена модела понашања потрошача. <i>Практична настава</i> Оспособљавање студената да на примерима из савремене праксе примењују знања из области понашања потрошача са карактеристичним елементима на примеру модне индустрије.			
Литература 1. Авакумовић Ј., Чоловић Г., Истраживање тржишта и понашање потрошача, ДТМ-Београд, Београд 2014. 2. Kotler P., Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2010. 3. Живковић, Р., Понашање потрошача, Универзитет Сингидунум, Београд, 2011. 4. Babin, Barry J.; Harris, Eric G., Ponašanje potrošača, Data status, Beograd, 2012.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30 (2x15)	Практична настава: 30 (2x15)
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	50
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и			
семинар-и	30		