

Студијски програм: Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
Назив предмета: ПРП 3М1314 - Покретање и развој пословања			
Наставник/наставници: др Мирољуб Николић, проф. струк.студ.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Оспособљавање студената да разумеју целовит предузетнички процес од креирања пословне идеје и идентификовања пословних прилика, до реализације сопственог бизниса кроз покретање, вођења и развој предузећа, могућности трансформације малог у велико предузеће и начина убирања ефеката од пословних пројеката.			
Исход предмета После положеног испита, студенти ће бити у стању да: опишу и објасне процес оснивања и вреднују и контролишу управљање малим бизнисом; вреднују предности и недостатке сопственог бизниса; самостално израде и примене бизнис план; самостално и групно оснују и воде пословни пројекат из области модне индустрије. Симулацијом реализације бизнис идеје кроз израду бизнис плана студенти ће проверити сопствене склоности и потенцијале за предузетничку активност и самостално вођење бизниса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Одређење предузетништва. Извори идеја за покретање пословања. Предузетништво и визија. Покретање и вођење сопственог предузећа. Предузетнички екосистем. Предузетнички процес. Предности и недостаци сопственог бизниса. Специфичности и проблеми управљања малим предузећима. Избор тржишта. Извори финансирања. Раст предузећа и проблеми раста. Израда пословног плана. Жетва у предузетништву. <i>Практична настава</i> Примена предузетништва у пракси. Правила успешности предузетника. Практична примена бизнис плана.			
Литература 1. Trejsi, B.: Preduzetništvo – kako da osnujete i razvijete sopstveno preduzeće, Harmonija knjige, 2022. 2. Пауновић, Б.: Предузетништво и управљање малим предузећем, Економски факултет у Београду, 2021. 3. Greene, R.: How to Start Your Own Business: The Facts Visually Explained, DK, 2021 4. Deakins, D., Freel, M.: Preduzetništvo i male firme, 5. izdanje, Data Status, 2012. 5. Николић, М., Стошковић, М., Новаковић, В.: Мала привреда и предузетништво, АГМ књига, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45 (3x15)	Практична настава: 45 (3x15)
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	20	писмени испит	50
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и	10		