

Студијски програм: Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
Назив предмета: ПКТ 0М3305 - Планирање колекције текстилних производа			
Наставник/наставници: др Ана Аксентијевић Јелић, проф. струк.студ.			
Статус предмета: ИБ2			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студената са различитим фазама планирања колекције у процесу дизајнирања и реализације индустријских и уникатних текстилних производа, анализом тржишта, резултатима продаје претходних сезона, актуелним трендовима у модној индустрији, као и етичким пословањем у текстилној индустрији. Претходно укључује и сагледавање организационих и техничких услова усмерених ка остварењу естетских и функционалних карактеристика производа.			
Исход предмета После положеног испита, студенти ће бити у стању да: објасне поједине фазе процеса планирања колекције; анализирају резултате пласмана и продаје претходних сезона; направе годишњи план реализације колекције; прикажу (сликом) идејне поставке колекције, припреме решења за техничку реализацију; одреде начин презентовања колекције; организују израду продајног и имиџ каталога; решавају проблеме у вези са реализацијом колекције и унапређују постојећу праксу циклуса планирања колекције.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање, организација и опис послова у текстилним производно-пословним системима. Организациони аспекти дизајна. Организовање дизајн - функције у текстилном сектору. Утицај фазе животног циклуса производа на планирање колекције. Годишњи циклус планирања колекције. Анализа продаје претходних сезона. Дефинисање структуре колекције на релацији менаџмент - дизајн (ценовне групе). Идејне поставке, креативан приступ према различитим изворима инспирације. Израда презентације - инспирације за колекцију, формирање капсула. Израда ликовних идејних решења, усвајање скица и модела, уклапање у оквиру расположивог буџета. Презентација колекције, израда продајног и имиџ каталога. Продаја модела у изложбеним просторима продајних агената, пласман у малопродајним објектима. Производња и испорука. Етичко пословање. <i>Практична настава</i> Пројектни задатак заснован на: опису организације (предузећа, студија и атељеа), оријентацији у области производње; дефинисању структуре колекције, анализи и потенцијалној примени претходно стечених искустава; презентацији колекције и етичком пословању у текстилној индустрији.			
Литература 1. Atkinson, Mark., How to Create Your Final Collection, Laurence King Publishing Ltd, London, 2012. 2. Simon Seivewright, Research and Design,AVA Academia, 2007. 3. Jones Ed. Terry & Mair Avril, Fashion now, Fashion now, Taschen GmbH, 2003. 4. Цвитан-Чернелић, Мирна и др., Мода - повијест, социологија и теорија моде, Шк. књига, Загреб, 2002. 5. Аксентијевић – Јелић А., Најдановић И., Планирање колекције, интерни материјал, Београд, 2019/20.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30 (2x15)	Практична настава: 30 (2x15)
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	10		
семинар-и	20		