

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
<b>Назив предмета:</b> ОСЈ 3М3306 - Односи са јавношћу у модној индустрији			
<b>Наставник/наставници:</b> др Мирољуб Николић, проф. струк.студ.			
<b>Статус предмета:</b> ИБ2			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студента са методама и техникама које се користе у односима с јавношћу и њихова примена у креирању идентитета, имица и репутације предузећа као сложеног и динамичног пословно-производног система.			
<b>Исход предмета</b> После положеног испита, студенти ће бити у стању да: самостално дефинишу циљеве и одређују методе управљања односима са јавношћу; примењују, вреднују и контролишу методе и вештине за успостављање и одржавање односа са медијима ради стварања позитивног имица предузећа као економског и пословно-производног система.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Еволуција односа с јавношћу. Мода и односи с јавношћу. Улога, циљеви и методе управљања односима са јавношћу. Делокруг односа са јавношћу. Везе односа са јавношћу и маркетинга. Планирање и организовање односа са јавношћу. Управљање активностима пословно-производног система у односима са јавношћу. Односи са медијима. Грешке у односима са медијима. Технике и средства односа са медијима. Стратегије односа са медијима.  <i>Практична настава</i> Дефинисање процеса односа са јавношћу на примеру конкретног предузећа. Планирање конкретне медијске кампање. Вежбе писања саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Симулације интервјуа за штампане и електронске медије.			
<b>Литература:</b> 1. Филиповић В., Костић-Станковић М., Односи са јавношћу, ФОН, Београд, 2008. 2. Милосављевић, М., Односи с јавношћу, БЛЦ, Бесједа, Бања Лука, 2008. 3. Верчић Д., Заврл Ф., Ријавец П., Огњанов Г., Брбаклић А., Односи са медијима, Пристоп, 2004. 4. Vovec, Courtland L.; Thill, John V., Poslovna komunikacija, suvremena, Мате, Загреб, 2012. 5. Цветковић, Љ., Односи с јавношћу, ИСМ, Крушевац, 2006.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава:</b> 30 (2x15)	<b>Практична настава:</b> 30 (2x15)
<b>Методe извођења наставе</b> 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	50
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и		.....	
семинар-и	10		