

Студијски програм : Мастер струковне студије Дизајн текстила и одеће			
Назив предмета: НТМ 3М3303 Нове технологије у модној индустрији			
Наставник/наставници: др Марина Коцарева Ранисављевић, проф. струк. студ.; др Никола Максимовић, предавач, Мина Мазих, асистент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Положен испит из предмета Савремене модне тенденције			
Циљ предмета			
Циљ предмета у наставном процесу је идентификовање широког спектра стваралачких приступа и метода у креирању одевних предмета применом високих технологија и рачунарских система у свим фазама дизајн процеса у области комерцијалне и експерименталне моде.			
Исход предмета			
Након положеног испита студенти ће бити у стању да примене знања о новим технологијама у модној индустрији. Применом интердисциплинарног приступа и употребом савремених рачунарских програма биће оспособљени да раде у креативним радионицама (за испитивање карактеристика прототипа, прилагођавање уникатних модела серијској производњи и презентовање модног производа).			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод - изазови нових технологија; Историјски контекст – први наговештаји „футуристичке“ моде; „Технологизована мода“ и естетика машинског доба; Постмодерни контекст – „интелигентни системи у визији постмодерног дизајнера; Стварање експресивних и функционалних компоненти применом дигиталних и других високих технологија; Комерцијализација нанотехнологије – одећа као интерфејс; Будућност имплементације нових технологија у модном дизајну и модној индустрији – комерцијални аспект; Индустријализација, аутоматизација и масовна продукција; Будућност имплементације нових технологија у модном дизајну и модној индустрији - експериментални аспект; <i>Smart/Art</i> и визуелни марчендајзинг; Утицај нових технологија и тежња ка еколошкој оправданости;			
Практична настава			
Анализа студије случаја - примена рачунарских система у прилагођавању уникатног модела серијској производњи одеће: капут/ кошуља/ хаљина; Принципи <i>Fast Fashion</i> моде и визуелни марчендајзинг – модификација одевних елемената применом <i>2D</i> и <i>3D CAD</i> софтверских решења; Од <i>2 D</i> дизајна до <i>3 D</i> виртуелног прототипа – визуелни марчендајзинг;			
Литература			
1. Kocareva Ranisavljev M., Reljić, M., Maksimović, N., <i>Primena računarskih sistema u modnoj industriji sa tendencijom prilagođavanja unikatnih modela serijskoj proizvodnji</i> , Zbornik radova, Sinteza, Beograd, 2015.			
2. Kocareva Ranisavljev M., <i>Postmoderne tendencije u modnoj industriji</i> , Beograd, 2015.			
3. Seymour S., <i>Fashionable Technology: the Intersection of Design, Fashion, Science, and Technology</i> . Springer-Verlag/Wien, Beč, 2008.			
4. Guerrero J.A., <i>New Fashion and Design Technologies</i> , London, 2009.			
5. Granger M., <i>Fashion The Industry and Its Careers</i> , New York, 2008.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
1. Аудитивна, 2. Илустративно-демонстративна, 3. Вербално-текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	презентација пројекта	50
практична настава	20		
семинар-и	20		