

Студијски програм: Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
Назив предмета: ММА 3М1309 - Модни маркетинг			
Наставник/наставници: др Јулија Авакумовић, проф. струк.студ.			
Статус предмета: ИБ3			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Стицање знања из модног маркетинга, елемената модног маркетинг микс-а, информационих система модног маркетинга, модног тржишта и елемената модног тржишта, како би у пракси постигли висок ниво рентабилности и профитабилности модног предузећа.			
Исход предмета После положеног испита, студенти ће бити у стању да: опишу и објасне концепт модног маркетинга; анализирају модне трендове; примењују методе формирања цена модних производа; организују промоцију у индустрији модних производа; примењују принципе модног маркетинга и савременог пословања у модним предузећима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам модног маркетинга. Модни маркетинг у пракси. Концепт модног маркетинга. Утицај модног маркетинга на привреду и пословање. Маркетиншко усмерење-креација као резултат истраживања. Модни маркетинг као промоција. Структура модног тржишта. Конкуренција на модном тржишту. Анализа стварања модних трендова. Методе формирања цене модних производа. Промоција у модној области. Организација модних ревија. модна критика. <i>Практична настава</i> Оспособљавање студената да на примерима из савремене праксе примењују маркетиншко усмерење са карактеристичним елементима модних производа.			
Литература 1. Јулија Авакумовић, Модни маркетинг, ДТМ-Београд, Београд, 2015. 2. Toni Hines, Margaret Bruce, Fashion marketing, Oxford, USA, 2007. 3. Hariet Posner, Marketing Fashion, 2 nd edition: Strategy, Branding and Promotion, Laurence King Publishing, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30 (2x15) Практична настава: 45 (3x15)	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	50
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и	30		