

Студијски програм : ОСС Дизајн текстила и одеће - ОСС ДТО			
ОСС Текстилно инжењерство – ОСС ТИН			
Назив предмета: МИО 001111 - Мода и одевање			
Наставник/наставници: др Марина Коцарева Ранисављевић, проф. струк. студ.; др Ивана Томић, предавач			
Статус предмета: Обавезан – О (ОСС ДТО), Изборни – И (ОСС ТИН)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета у наставном процесу је упознавање студената са психосоциолошким коренима и савременим аспектима моде, као и са специфичним појавама, некадашњих и актуелних токова на том пољу. Кроз предавања и вежбе студенти ће овладати дистинкцијом - симболиком одевних предмета и детаља, и поштујући комуникациону улогу моде, применити их у конституисању аутентичног модног стила.			
Исход предмета			
Након одржане наставе студенти ће моћи да примене стечено знање о различитим аспектима моде и одевања, о мотивима при избору одређеног одевног стила, као и о улози одеће у исказивању групног или појединачног идентитета, што је од значаја за предвиђање и пласирање модног тренда и прилагођавање сопствене креативности циљној групи и потребама тржишта.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Појам и функције одевања - одело као «штит», потреба за истицањем, осећање стида и социјалне конвенције, престиж и лествица моћи, Одевање и мода – сличности и разлике; Начин одевања и првобитне одевне форме, естетско у одевању, Мода као друштвени феномен - појам законитости и облици испољавања моде, Однос моде и стила; еволуција моде, Носиоци модних промена; метаморфоза жене и њене силуете, Стил друштвених група и развој моде; корени антимодног одевања; мода и анти-мода XX века, Мода – одраз слободе уметничких и политичких покрета, Комуникација кроз одевање и моду; Симболика одевних предмета; Текстил као симбол комуникације; Модна хроматика и симболика боје; Мода и идентитет – психолошки аспекти одевања и моде; Типови личности и мода, Психосоциолошки аспекти одевања и моде; Афирмација личности и мода; Снобизам у одевању и моди; Еротика и одевање, Покушај обликовања идентитета;			
Практична настава			
1. вежба: Модни стил одређене субкултуре/правац у уметности/национални костим као инспирација – подлога за конституисање аутентичног модног стила; концепт (1-2 стр. А4 формат), анализа прикупљеног материјала и реализација пројекта (применом: колажа, фотографија, портфолија, power point презентације, видео рада); 2. вежба: Декомпоновање одевних елемената и промена значења/визуелног утиска – израда и презентација пројекта применом колажа, фотографија, портфолија, диг. тех. и перформанса; 3. Ликовна и дигитална презентација пројекта – анализа и дискусија;			
Литература			
1. Kocareva Ranisavljev, M., Moda i odevanje, Službeni glasnik, Beograd, 2010. 2. Cvitan-Černelić, M., Bartlett, D., Tonči Vladislavić, A., Moda – povijest, sociologija i teorija mode, Školska knjiga, Zagreb, 2002. 3. Jastratiјеvić, I., Studija mode, Orion Art, Beograd, 2011. 4. Svensen L.F.H., Filozofija mode, Geopoetika, Beograd, 2005. 5. Dorfles G., Moda, Golden marketing, Zagreb, 1997. 6. Липовецки Ж., Царство пролазног, Издавачка књижевница Зорана Стојановића, Сремски Карловци, 1992.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Теоријска настава: Групна – предавања са фото и видео презентацијама Практична настава: Групна - метода практичног рада, демонстративне практичне вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	
активност у току предавања		10	
практична настава		20	
колоквијум-и		20	
Завршни испит		поена	
писмени испит са презентацијом		50	