

Студијски програм: Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
Назив предмета: ЗВР 3М3322 - Завршни рад			
Наставник/наставници: изабрани ментор			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Положени сви предмети и одобрена тема на Наставном већу Одсека.			
Циљ предмета			
Циљ завршног рада је систематизовање теоријских и практичних знања, вештина, односно стицање неопходних искустава и оспособљавање студената за самосталан рад области менаџмента модне индустрије. Кроз израду завршног рада студенти развијају способности да у оквиру задате теме, по унапред дефинисаној методологији, у стандардизованом облику реализују одређене стручне активности, опишу начин њихове реализације и уз одговарајућу менторску подршку наставника презентирају постигнуте резултате самосталног рада. Такође, циљ је и да се студент оспособи да анализира и предлаже решења конкретног проблема или појаве, чиме доказује да је стекао предвиђени ниво професионалне оспособљености и зрелости у области за коју се определио избором теме завршног рада.			
Исход предмета			
Завршни рад, чију област студенти бирају, обједињује сва знања и вештине стечене током мастер струковних студија. Приликом израде завршног рада очекује се да студенти: примене истраживачке методе и поступке у изабраној предметној области у којој је предвиђена израда завршног рада и систематизују и примене стечена теоријска и практична знања на студијском програму. Сходно томе, студенти ће бити оспособљени за самосталан и систематичан приступ реализацији задатих практичних проблема из области менаџмента модне индустрије, овладати различитим методама анализе и организацијом и технологијом израде стручних радова како би се постигнути резултати представили у складу са унапред дефинисаним захтевима. Израдом, јавном одбраном и презентацијом завршног рада, студенти прате и усвајају новине у области менаџмента модне индустрије и укључују се у рад предузећа и других организација модне индустрије, стичу додатна сазнања и неопходна искуства и развијају навике за непосредном комуникацијом код презентовања својих практичних решења.			
Садржај предмета			
Завршни рад треба да буде пројекат решавања конкретних практичних проблема или задатака у предузећу или другој одговарајућој организацији (дизајн-центри, модни студији, услужни центри за одржавање и поправку текстила и одеће, продајни и изложбени салони и сл.) из области модне индустрије, а који је прихваћен од овлашћеног лица (ментора) у предузећу, односно организацији у којој се реализује. Активности везане за израду завршног рада, од пријаве теме, израде, пријаве одбране и полагања и презентације завршног рада, прописане су Упутством за израду завршног рада УПК 03 018, а техничка обрада завршног рада дефинисана је Упутством за техничку обраду завршног рада УПК 03 019.			
Литература			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	
		Практична настава:	
Методe извођења наставе			
Завршни рад се израђује и презентира самостално у складу са методологијом израде стручних радова под менторским руковођењем од стране ментора наставника и ментора у предузећу или организацији у којој се реализује, који усмеравају и прате рад кандидата и пружају му сву неопходну помоћ. Практични део рада који представља његов централни део, кандидат реализује самостално у предузећима, односно организацијама из области модне индустрије, са којима Академија техничко-уметничких струковних студија има уговорену сарадњу и представља решавање конкретног практичног проблема из делокруга њихове делатности. Завршени рад се јавно брани пред комисијом.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда завршног рада	50	Презентација	20
		Одбрана завршног рада	30