

Студијски програм: Менаџмент у модној индустрији – МСС ММИ			
Назив предмета: ЕПС 3М3316 - Е-пословање			
Наставник/наставници: др Олга Стојановић, проф. струк.студ, др Никола Максимовић, предавач			
Статус предмета: ИБ5			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Оспособљавање студента за коришћење савремених информатичких пословних платформи у области е-пословања, као и оспособљавање студената за рад и самосталну примену савремених информатичких решења у оквиру пословних процеса у области модне индустрије.			
Исход предмета После положеног испита, студенти ће бити у стању да: самостално користе информационе програмске системе у пословним процесима модне индустрије и модног тржишта; планирају и управљају ресурсима предузећа; самостално управљају сложеним информацијама о производима, производњи, дистрибуцији и продаји; и електронски прате, вреднују и контролишу производни и пословни процес у оквиру модне индустрије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у е-пословање; Области е-пословања; Значај е-пословања; Е-пословање у модној индустрији; Основни типови информационих пословних платформи: Систем за планирање ресурса предузећа - ERP , Управљање животним циклусом производа - PLM, CIM...) - опис начина и поља примене; Примена информационих платформи у оквиру производних процеса; Примена информационих платформи у оквиру пословних процеса; Успостављање основних параметара пословних процеса предузећа; Електронско планирање и припрема производних процеса; Е-контрола производних процеса; Е-логистичка припрема и е-организација; Е-контрола квалитета; Е-управљање постпроизводним процесима; Е-комуникација са пословним сарадницима; Е-комуникација са купцима-тржиштем; Е-кадровска евиденција. <i>Практична настава</i> Упознавање и примена најзначајнијих типова информационих пословних платформи; Упознавање са практичним примерима примене е-пословања у предузећима из области модне индустрије;			
Литература 1.Dcaffey, D., Менаџмент е-пословања и е-трговине, Дата Статус, Београд, 2005. 2.Станкић, Р., Електронско пословање, Економски факултет у Београду, 2009. 3.Раденковић, Б., и др. Електронско пословање, Факултет организационих наука, Београду, 2015. 4.Combe, C. Introduction to E-business Management and strategy, Department in Oxford, UK, 2006. 5.Sharma,M. E-Commerce and E-Business, University Phagwara, LPU, New Delhi, 2008.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30 (2x15)	Практична настава: 30 (2x15)
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4.Метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и	30		