

Студијски програм : Мастер струковне студије Дизајн текстила и одеће			
Назив предмета: ДИС 1Д3017 Дизајн семинар			
Наставник/наставници: др Ана Аксентијевић Јелић, проф. струк. студ.; др Соња Јоцић, асистент			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ:7			
Услов: Положен испит из предмета Савремене модне тенденције			
Циљ предмета Упознавање студената са дизајнерским остварењима реномираних дизајнера и осталих стручњака у (улози гостујућих предавача) из блиских области стваралаштва и производње модних производа кроз представљање модалитета стваралачких процеса релевантних организација, концепата креативних индустрија и дизајнирања радног окружења, са циљем стицања знања, вештина и искустава заснованих на експерименталним и реалним праксама као и контаката за будући професионални развој.			
Исход предмета После положеног испита, студенти ће бити у стању да: идентификују кључне чиниоце ефективног професионалног развоја базиране на теоријским и практичним искуствима аутора – предавача, критички анализирају појаве, токове и тенденције у модном и текстилном дизајну, познају глобално релевантне моделе пословања у модној индустрији, самостално организују семинаре, радионице и курсеве у области модног и текстилног дизајна; унапређују постојеће праксе у дизајнирању модних производа, доприносе развоју креативног радног окружења, учествују у тимском раду комплементарних профила и примењују стечена знања како у области уникатног (експерименталног карактера) тако и у области индустријског дизајна.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Значај и улога истраживања (архетипови, биомимикрија, естетика етно-трендова регионализма и нове традиције); одговорност при истраживању и иновацији; превођење концепта у производ; дигитална фабрикација; пословно планирање; глобално релевантни модели пословања у модној индустрији; организација и покретање властитог производног програма, различити формати производних јединица, партнерство, деоничари, произвођачи, добављачи, продајни агенти и правна регулатива; транзиција на глобалном тржишту; модна индустрија и одрживост – синоними или " <i>oxumoron</i> "; концепт стилског идентитета модног производа; визуелно представљање модних производа (медији, мултимедијални пројекти, перформанси); критичке дебате о осочијалним, етичким и еколошким импликацијама применом технологија; тенденције светских смотри уметности и дизајна. <i>Практична настава</i> Дискусија и анализа након предавања са активним учешћем студената, организовање радионица, семинара, орворених атељеа; израда семинарских радова уз надзор и рецензију од стране предавача.			
Литература 1. Garner M.B., Keiser S. J., Beyon design:The Synergy of Apparel Product Development, Farichild Books, New York, 2012. 2. Тришић Д, Мода, Илустровани водич кроз гламурозни свет стила, Вулкан, Београд, 2015. 3. Аксентијевић-Јелић А., Развој људских ресурса у процесу дизајна текстила: од креативног ка ефективном, Висока текстилна школа за дизајн, технологију и менаџмент, Београд, 2014 4. Коцарева Ранисављевић М., Мода и одевање, Службени гласник, Београд, 2010. 5. Hartli Dž., Creative Industries, Blackwell Publishing Ltd, Oxford, 2005.			
Број часова активне наставе 4		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	10		
семинар-и	20		