

Име, средње слово, презиме		др Јулија Ч. Авакумовић			
Звање		Професор струковних студија			
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока текстилна струковна школа за дизајн, технологију и менаџмент, Београд, 2009. - Академија техничко-уметничких струковних студија Београд, Одсек Висока текстилна школа за дизајн, технологију и менаџмент, од 21.05.2020.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2009.	-Висока текстилна струковна школа за дизајн, технологију и менаџмент, Београд	-Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент	-Менаџмент	
	2021.	-Академија техничко-уметничких струковних студија Београд	-Економске науке	-Менаџмент	
Докторат	2007.	-Факултет за индустријски менаџмент у Крушевцу, Универзитета Унион у Београду	-Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент	-Индустријски менаџмент	
		-Економски факултет у Суботици, Универзитета у Новом Саду	-Економске науке	-Менаџмент	
Специјализација	-	-	-	-	
Магистратура	2005.	Универзитет у Београду / Мултидисциплинарске студије	Мултидисциплинарске науке	Мултидисциплинарске научне области - управљање државом и хуманитарне активности	
Диплома	1997.	Економски факултет Суботица, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Унутарашња и спољна трговина	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	MHT 221008	Менаџмент	групни	Текстилно инжењерство	OCC
2.	ИЕК 221116	Инжењерска економија	групни	Текстилно инжењерство	OCC
3.	MMI012	Понашање потрошача у модној индустрији	групни	Менаџмент у модној индустрији	MCC
4.	БМЕЗМ3301	Бренд менаџмент у модној индустрији	групни	Менаџмент у модној индустрији	MCC
5.	MMI009	Модни маркетинг	групни	Менаџмент у модној индустрији	MCC
6.	MMI020	Менаџмент продаје у модној индустрији	групни	Менаџмент у модној индустрији	MCC
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Avakumović Julija, Avakumović Jelena., Importance of Management of Inventory in Business Finance of Tourist destination, 2nd International conference "Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans, Uzice, 2015, pp. 445-450. ISBN 978-86-8-357-358-5 COBISS. SRID 217615628 (M33)				
2.	Авакумовић Јулија, Авакумовић Јелена, Потенцијали бизниса, Економика, 60(1), (2014) 99-106.				
3.	Avakumović Julija, Avakumović Jelena, Vujačić Nikola, Značaj procesa informisanja potrošača u tekstilnoj industriji, Zbornik radova sa četvrtog naučno stručnog skupa sa međunarodnim učešćem "Tendencije razvoja i inovativni pristup u tekstilnoj industriji-DTM 2014", Beograd 6-7. jun 2014, pp. 231-236. ISBN 978-86-87017-30-6 (M33)				
4.	Avakumovic Julija, Avakumovic J., Djuricic M., Marketing management of tourist services and marketing management relations in tourism, 1. Međunarodna konferencija MASTA, Banja Luka, R. Srpska 20-21. December 2013, pp. 50-54. ISBN 978-99955-22-58-2 (M33)				
5.	Avakumović J., Avakumović Julija, Knowledge as a part of human resource management for the success of textile company, Revista Metalurgia International 8, (2013) 85-89.				
6.	Avakumović Julija, Bojovic Petar, Bljerim Haljilji, Nahat Madjuni, Decision management like a part of industrial management, Metalurgia International 8, (2013) 237-241. (M23)				
7.	Avakumović J., Avakumović J., Vujačić N., Apply of bench marking method of improving products characteristics, Konferencija o strategijskom menadzmentu, Tehnički fakultet, Bor 25-27. maj 2012, pp. 139-143. ISBN 978-86-80987-96-5 (M33)				
8.	Avakumović J., Avakumović Julija, Vujačić N., Kontrola troškova malih i srednjih proizvodno poslovnih sistema, 38 JUPITER Konferencija, Mašinski fakultet, Beograd 15-16 maj 2012, pp. 502. ISBN 978-86-7083-757-7 (M63)				
9.	Avakumovic Julija, Avakumovic J., Vujacic N., Importance of risk management to investment projects, 20 th International Science conference CO-MATH-TECH 2012, Trnava, Slovak Republic 10-12. October 2012, pp. 236-241. ISBN 978-80-8096-180-0 (M33)				
10.	Avakumović Č., Avakumović J., Unapređenje prodaje kao deo tehnike masovnih komunikacija u marketingu, Ekonomika 57(2), (2011) 112-117.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			0; h index цитираности 0 (према Scopus бази података - 11.07.2023.)		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			3 рада (према Scopus бази података - 11.07.2023.)		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи -		Међународни -
Усавршавања			„Nove tehnologije u obrazovanju“, Belexpo centar, 26-27.02.2016. Beograd (British Coucil) - 2 poena.		
Други подаци које сматрате релевантним					