

<b>Име, средње слово, презиме</b>		<b>др Јулија Ч. Авакумовић</b>			
<b>Звање</b>		Професор струковних студија			
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када</b>		Висока текстилна струковна школа за дизајн, технологију и менаџмент, Београд, 2009. - Академија техничко-уметничких струковних студија Београд, Одсек Висока текстилна школа за дизајн, технологију и менаџмент, од 21.05.2020.			
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Менаџмент			
<b>Академска каријера</b>					
	<b>Година</b>	<b>Институција</b>	<b>Научна или уметничка област</b>	<b>Ужа научна, уметничка или стручна област</b>	
Избор у звање	2009.	-Висока текстилна струковна школа за дизајн, технологију и менаџмент, Београд	-Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент	-Менаџмент	
	2021.	-Академија техничко-уметничких струковних студија Београд	-Економске науке	-Менаџмент	
Докторат	2007.	-Факултет за индустријски менаџмент у Крушевцу, Универзитета Унион у Београду	-Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент	-Индустријски менаџмент	
	2020.	-Економски факултет у Суботици, Универзитета у Новом Саду	-Економске науке	-Менаџмент	
Специјализација	-	-	-	-	
Магистратура	2005.	Универзитет у Београду / Мултидисциплинарске студије	Мултидисциплинарске науке	Мултидисциплинарске научне области - управљање државом и хуманитарне активности	
Диплома	1997.	Економски факултет Суботица, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Унутарашња и спољна трговина	
<b>Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија</b>					
<b>Р.Б.</b>	<b>Ознака предмета</b>	<b>Назив предмета</b>	<b>Вид наставе</b>	<b>Назив студијског програма</b>	<b>Врста студија</b>
1.	МНТ 221008	Менаџмент	групни	Текстилно инжењерство	ОСС
2.	ИЕК 221116	Инжењерска економија	групни	Текстилно инжењерство	ОСС
3.	ОМ0008	Финансијски менаџмент	групни	Менаџмент у текстилној индустрији	ОСС
4.	ММИ012	Понашање потрошача у модној индустрији	групни	Менаџмент у модној индустрији	МСС
5.	ММИ009	Модни маркетинг	групни	Менаџмент у модној индустрији	МСС
6.	ММИ020	Менаџмент продаје у модној индустрији	групни	Менаџмент у модној индустрији	МСС
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>					
1.	Avakumović, J., Avakumović, J., Milošević, D., Popović, J.: Zadovoljstvo zaposlenog nastavnog osoblja kroz prizmu AMO modela, Akcionarstvo, (2021). vol. 27, is. 1, pp 107-120, ISSN: 0354-6403 (M51)				
2.	Авакумовић Јулија, Авакумовић Јелена, Потенцијали бизниса, Економика, 60(1), (2014) 99-106.				
3.	Slavic, A., Avakumovic, J., Classification of HRM Activities Impact on Job Satisfaction of Academic Staff, Lokális, Regionális és Globális Kihívások, Szabdadka (Subotica), Serbia, 17th mai, 2021. pp. 233-254, publisher: PADE; editor: Mátyus Ákos; ISBN: 978-86-89635-16-14 (M33)				
4.	Avakumovic Julija, Avakumovic J., Djuricic M., Marketing management of tourist services and marketing management relations in tourism, 1. Međunarodna konferencija MASTA, Banja Luka, R. Srpska 20-21. December 2013, pp. 50-54. ISBN 978-99955-22-58-2 (M33)				
5.	Slavić A., Avakumović, J., Berber, N.: Job satisfaction of academic staff in the Higher Education System of Serbia: a Pilot Study, Facta Universitatis: Series Economics and Organization, (2019), vol. 16 (4), ISSN: 0354-4699 (M52)				
6.	Avakumović Julija, Bojovic Petar, Bljerim Haljilji, Nahat Madjuni, Decision management like a part of industrial management, Metalurgia International 8, (2013) 237-241. (M23)				
7.	Avakumović J., Avakumović J., Vujačić N., Apply of bench marking method of improving products characteristics, Konferencija o strategijskom menadžmentu, Tehnički fakultet, Bor 25-27. maj 2012, pp. 139-143. ISBN 978-86-80987-96-5 (M33)				
8.	Avakumović, J, HRM activities grouped in AMO model in the system of Higher Education, Ekonomski izazovi, (2019), vol. 8 (16), pp.100-113. ISSN: 2217-8821 (M52)				
9.	Avakumovic Julija, Avakumovic J., Vujacic N., Importance of risk management to investment projects, 20 <sup>th</sup> International Science conference CO-MATH-TECH 2012, Trnava, Slovak Republic 10-12. October 2012, pp. 236-241. ISBN 978-80-8096-180-0 (M33)				
10.	Avakumović Č., Avakumović J., Unapređenje prodaje kao deo tehnike masovnih komunikacija u marketingu, Ekonomika 57(2), (2011) 112-117.				
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>					
Укупан број цитата		0; h index цитираности 0 (према Scopus бази података - 11.07.2023.)			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		3 рада (према Scopus бази података - 11.07.2023.)			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи -		Међународни -	
Усавршавања		„Nove tehnologije u obrazovanju“, Belexpo centar, 26-27.02.2016. Beograd (British Coucil) - 2 poena.			
Други подаци које сматрате релевантним					