

Планирање колекције текстилних производа

**Наставник (Име и презиме): др Ана Аксентијевић-Јелић, проф.струк.студ;
Ивана Најдановић, виши предавач**

Садржај предмета

Теоријска настава

Дефинисање, организација и опис пословау текстилним производно-пословним системима. Организациони аспекти дизајна. Организовање дизајн - функције у текстилном сектору. Утицај фазе животног циклуса производа на планирање колекције. Годишњи циклус планирања колекције. Анализа продаје претходних сезона. Дефинисање структуре колекције на релацији менаџмент - дизајн (ценовне групе). Идејне поставке, креативан приступ према различитим изворима инспирације. Израда презентације - инспирације за колекцију, формирање капсула. Израда ликовних идејних решења, усвајање скица и модела, уклапање у оквиру расположивог буџета. Презентација колекције, израда продајног и имиџ каталога. Продаја модела у изложбеним просторима продајних агената, пласман у малопродајним објектима. Производња и испорука. Етичко пословање.

Практична настава

Пројектни задатак заснован на: опису организације (предузећа, студија и атељеа), оријентацији у области производње; дефинисању структуре колекције, анализи и потенцијалној примени претходно стечених искустава; презентацији колекције и етичком пословању у текстилној индустрији.