

## **Планирање и организација модних догађаја**

**Наставник (Име и презиме): др Марина Ранисављев-Коцарева, проф.струк.студ; Соња Јоцић, асистент**

### **Садржај предмета**

#### ***Теоријска настава***

Врсте модних догађаја, Дужности и обавезе планера модних догађаја, Квалификације, Врсте активности организатора модних догађаја: Лоцирати и резервисати простор; Преговарати о условима и датумима модног догађаја; Одредити расвету; музику, озвучење, модну сцену; Укључити потенцијалне купце и медије; Унајмити моделе и организовати фитинг и кастинг; Осмислити визуелни идентитет модног догађаја; Саставити коментар, обезбедити спикера; Организовати штампање промотивног материјала; Организовати седење, backstage - фризер, шминкери, стилисти; Обезбедити помоћ испред бине - продаја карата, концесије; Организовати кетеринг (обезбедити спонзоре за коктел).

#### ***Практична настава***

1. Анализа модног догађаја по избору.
2. Осмислити план организације модног догађаја.