

Понашање потрошача у модној индустрији

Наставник (Име и презиме): др Јулија Авакумовић, проф.струк.студ.

Садржај предмета

Теоријска настава

Испитивање фактора понашања купаца и/или потрошача. Процес предвиђања понашања потрошача. Модел понашања потрошача. Психолошке карактеристике потрошача. Мотивација потрошача. Личност и понашање потрошача. Учење потрошача. Улога и значење модног тржишта у пословном одлучивању. Процес комуникације модних предузећа са потрошачима. Прикупљање података. Анализа и интерпретација података. Примена модела понашања потрошача.

Практична настава

Оспособљавање студената да на примерима из савремене праксе примењују знања из области понашања потрошача са карактеристичним елементима на примеру модне индустрије.