

Истраживање модног тржишта

Наставник (Име и презиме): др Гордана Чоловић, проф.струк.студ.

Садржај предмета

Теоријска настава

Модно тржиште. Појам истраживања тржишта. Предмет истраживања модног тржишта. Улога и значење истраживања тржишта у пословном одлучивању. Значај предвиђања за модно тржиште. Процес сегментације модног тржишта. Организација истраживања тржишта. Процес истраживања тржишта. Избор метода прикупљања података. Прикупљање података. Алати за онлине истраживање и прикупљање података. Анализа и интерпретација података. Примена истраживања модног тржишта.

Практична настава

Метод испитивања. Креирање анкетног упитника. Фокус групе. Лични интервјуи. Анализа података. Израда извештаја о резултатима истраживања. Мерење тржишног потенцијала. Мерење продајног потенцијала.