

Пословни консалтинг у модној индустрији

Наставник (Име и презиме): др Мирољуб Николић, проф.струк.студ; др Гордана Чоловић, проф.струк.студ

Садржај предмета

Теоријска настава

Увод у консултантску праксу. Основна начела консалтинга. Подручја консултантског рада. Одреднице успешне консултантске праксе. Својства доброг консултанта. Консултантски процес. Технике и алати консултантског рада. Уговарање посла. Основни модели развоја предузећа. Дијагностиковање стања у предузећу. Кризе у развоју предузећа. Предлагање и имплементација решења. Вредност и плаћање консултантских услуга. Консалтинг и пословна етика.

Практична настава

Оспособљавање студената да на примерима из савремене праксе буду упознати са елементима из наставних јединица које се обрађују на предавањима.