

Модни маркетинг

Наставник (Име и презиме): др Јулија Авакумовић, проф.струк.студ.

Садржај предмета

Теоријска настава

Појам модног маркетинга. Модни маркетинг у пракси. Концепт модног маркетинга. Утицај модног маркетинга на привреду и пословање. Маркетиншко усмерење-креација као резултат истраживања. Модни маркетинг као промоција. Структура модног тржишта. Конкуренција на модном тржишту. Анализа стварања модних трендова. Методе формирања цене модних производа. Промоција у модној области. Организација модних ревија. модна критика.

Практична настава

Оспособљавање студената да на примерима из савремене праксе примењују маркетиншко усмерење са карактеристичним елементима модних производа.