

Односи с јавношћу у модној индустрији

Наставник (Име и презиме): др Мирољуб Николић, проф.струк.студ; Мина Пауновић, асистент

Садржај предмета

Теоријска настава

Еволуција односа с јавношћу. Мода и односи с јавношћу. Улога, циљеви и методе управљања односима са јавношћу. Делокруг односа са јавношћу. Везе односа са јавношћу и маркетинга. Планирање и организовање односа са јавношћу. Управљање активностима пословно-производног система у односима са јавношћу. Односи са медијима. Грешке у односима са медијима. Технике и средства односа са медијима. Стратегије односа са медијима.

Практична настава

Дефинисање процеса односа са јавношћу на примеру конкретног предузећа. Планирање конкретне медијске кампање. Вежбе писања саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Симулације интервјуа за штампане и електронске медије.