

Нове технологије у модној индустрији

Наставник (Име и презиме): др Марина Коцарева Ранисављев,
проф.струк.студ; Никола Максимовић, предавач ван радног односа

Садржај предмета

Теоријска настава

Увод - изазови нових технологија; Историјски контекст – први наговештаји „футуристичке“ моде; „Технологизована мода“ и естетика машинског доба; Постмодерни контекст – „интелигентни системи у визији постмодетрног дизајнера; Стварање експресивних и функционалних компоненти применом дигиталних и других високих технологија; Комерцијализација нанотехнологије – одећа као интерфеис; Будућност инплементације нових технологија у модном дизајну и модној индустрији – комерцијални аспект; Индустријализација, аутоматизација и масовна продукција; Будућност инплементације нових технологија у модном дизајну и модној индустрији - експериментални аспект; Smart/Art и визуелни марчендајзинг; Утицај нових технологија и тежња ка еколошкој оправданости

Практична настава

Анализа студије случаја - примена рачунарских система у прилагођавању уникатног модела серијској производњи одеће: капут/ кошуља/ хаљина; Принципи Fast Fashion моде и визуелни марчендајзинг – модификација одевних елемената применом 2D и 3D CAD софтверских решења; Од 2 D дизајна до 3 D виртуелног прототипа – визуелни марчендајзинг.