

# ИНТЕРНИ КОНКУРС ЗА ДИЗАЈНИРАЊЕ ВИЗУЕЛНОГ ИДЕНТИТЕТА

Академија техничко-уметничких струковних студија Београд расписује интерни конкурс за израду визуелног идентитета.

## 1. Предмет конкурса

Предмет овог конкурса је израда визуелног идентитета Академије техничко-уметничких струковних студија Београд. Визуелни идентитет укључује логотип, боју, меморандум, диплому, заставу, визит карту, Интернет страницу и Power Point мастер слајд.

## 2. Циљ конкурса

Циљ конкурса је да се добије што квалитетније решење визуелног идентитета Академије техничко-уметничких струковних студија Београд. Визуелни идентитет треба да буде оригиналан, да симболизује мисију и активности Академије.

## 3. Техничко упутство

### 1. Спецификација логотипа:

Логотип мора да садржи лого и назив Академије приказан у две верзије:

- a. на српском језику (ћирилично писмо): Академија техничко-уметничких струковних студија Београд
  - b. на енглеском језику: Academy of Technical and Art Applied Studies Belgrade
2. Меморандум мора бити А4 формата и двојезичан (на српском и енглеском језику)
  3. Диплома мора да буде у складу са Правилником о садржају јавних исправа које издаје високошколска установа ("Сл. гласник РС", бр. 15/2019 од 8.3.2019.)
  4. Power Point мастер слајд мора бити двојезичан, једна верзија на српском и друга верзија на енглеском језику.
  5. Интернет страница мора бити двојезична, једна верзија на српском и друга верзија на енглеском језику.
  6. Визит карта мора бити димензија 90x50 mm и двојезична (српски и енглески)
  7. Застава је у боји Академије и садржи на једној страни логотип на српском а на другој страни на енглеском језику.

## 4. Тип конкурса

Конкурс је интерни, јавни, једностепени и анонимни. Право учешћа имају сви наставници и сарадници Академије.

## 5. Садржај конкурсне пријаве

Рад предати у запечаћеној коверти на којој је написана шифра и која обавезно садржи:

- Лист А4 формата са решењем логотипа;
- Текстурално образложење логотипа (А4 формат, до 800 речи), са смерницама о његовој употреби – колико се може смањити, како се лого употребљава на тамним и светлим позадинама и како се лого употребљава у случају монохроматске штампе у позитиву и негативу;
- Меморандум А4 формата;
- Лист А4 формата са Интернет страницом, на српском и енглеском језику
- Лист А4 формата са PowerPoint мастер слајдом, презентираним 1:1, на српском и енглеском језику;
- Лист А4 формата са визит картом, презентираним 1:1, на српском и енглеском језику;
- Лист А4 формата на којем је приказана застава Академије
- Запечаћену коверту у којој се налази лист са следећим подацима: име и презиме аутора (ауторског тима), адреса, контакт телефон, e-mail.
- У истој коверти, приложити потписану изјаву да је пројекат оригинално ауторско дело;
- Носач дигиталних података који садржи комплетан дигитални материјал везан за визуелни идентитет (у оригиналним форматима), као и текстурално образложење (ПДФ формат).

## 6. Заштита анонимности (шифровање конкурса)

- Материјал је неопходно означити идентификационим кодом-шифром. Шифра треба да садржи тачно 6 карактера (комбинација слова и цифара);
- Шифра мора бити написана на:
  - коверти у којој се предаје конкурсна пријава (горњи десни угао);
  - коверти која садржи податке о аутору (горњи десни угао);
  - сваком листу материјала (доњи десни угао) и
  - носачу дигиталних података.
- Уколико појединац/тим жели да конкурише са више решења, потребно је да свако од решења има различиту шифру;
- Пристигли радови не смеју бити отворани пре финалног заседања жирија;

- У случају повреде анонимности, тј. ако се било који податак који открива идентитет аутора налази ван коверте са подацима о аутору, учесници ће бити елиминисани.

## 7. Жири конкурса

Жири конкурса ће одредити в. д. председника Академије техничко-уметничких струковних студија Београд проф. др Бојан Бабић.

Жири ће изабрати једно решење визуелног идентитета које задовољава критеријуме оцењивања. Уколико нема решења које у потпуности испуњава критеријуме жири неће извршити избор и у том случају ће в. д. председника Академије расписати нови конкурс при чему тај нови конкурс може бити отворен и за дизајнере и уметнике и ван Академије.

Ни учесници, ни било која друга заинтересована страна немају могућност преиспитивања одлуке жирија. Одлуке жирија су коначне.

## 8. Критеријуми за оцењивање

- Симболизовање мисије и активности Академије техничко-уметничких струковних студија Београд
- Оригиналност решења
- Уметничка и естетска вредност
- Графичка јасноћа

Понуде се оцењују на основу појединачних оцена чланова жирија добијених на основу предметних критеријума и упоредном анализом свих поднетих предлога.

## 9. Награда

Награда за визуелни идентитет Академије техничко-уметничких струковних студија Београд је 100.000,00 динара нето.

## 10. Ауторска права

- Исплатом награде ауторима прихваћеног конкурсног рада, Академија техничко-уметничких струковних студија Београд стиче право да рад користи у целини и да сва ауторска права пренесе на Академију. Награђени аутор је обавезан да Академији достави изабрано графичко решење у векторском облику и књигу графичких стандарда.
- Предајом рада сваки учесник прихвата пропозиције овог конкурса
- Приспели радови се неће враћати ауторима.

## 11. Достављање конкурсних пријава

Радови се достављају до 30.06.2020. године у термину 9-15 часова. Радове доставити лично или поштом, на адресу:

Академија техничко-уметничких струковних студија Београд,  
Старине Новака 24, 11000 Београд.

Коверта треба да садржи назив конкурса: Конкурс за визуелни идентитет Академије техничко-уметничких струковних студија Београд, са знаком “Не отварати”.

## 12. Резултати конкурса

Проглашење резултата конкурса је 6.07.2020. године. Текст конкурса и резултати ће бити објављени на сајтовима одсека у саставу Академије.

Проф. др Бојан Бабић  
в. д. председника АТУСС