

| Време од до | ПОНЕДЕЉАК: 19 и 26. 11 и 3. 10 и 17. 12. 2018. | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|---|----|---|----|--------|--------|
| | Број сале | | | | | | | | |
| | 3 | 4 | 5 | 6 | 14 | 15-16 | 17 | Лаб. 1 | Лаб. 2 |
| 15 ⁰⁰ - 15 ⁴⁵ | | | | | | Интелигентни текстил и одећа ССС ОСН | | | |
| 15 ⁴⁵ - 16 ³⁰ | | | | | | | | | |
| 16 ⁴⁵ - 17 ³⁰ | | | | | | | | | |
| 15 ⁰⁰ - 15 ⁴⁵ | | | | | | | | | |
| | ССС МИМ | | | | | ССС ОСН | | | |

| Време од до | П Е Т А К: 9, 16, 23. и 30. 11 и 7.12. 2018. | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|---|---|--|----|--------|--------|--|
| | Број сале | | | | | | | | | |
| | 3 | 4 | 5 | 6 | 14 | 15-16 | 17 | Лаб. 1 | Лаб. 2 | |
| 12 ¹⁵ - 13 ⁰⁰ | | | | | | | | | | |
| 13 ¹⁵ - 14 ⁰⁰ | | | | | | | | | | |
| 14 ⁰⁰ - 14 ⁴⁵ | | | | | Маркетинг менаџмент у одевној индустрији ССС МИ | Текстилни материјали за одећу специјалне намене ССС ОСН | | | | |
| 15 ⁰⁰ - 15 ⁴⁵ | | | | | | | | | | |
| 15 ⁴⁵ - 16 ³⁰ | | | | | Истраживање тржишта и понашање потрошача ССС МИМ | Дорада текстилних материјала за одећу специјалне намене ССС ОСН | | | | |
| 16 ⁴⁵ - 17 ³⁰ | | | | | | | | | | |
| 17 ³⁰ - 18 ¹⁵ | | | | | | | | | | |
| 18 ³⁰ - 19 ¹⁵ | | | | | | | | | | |
| 19 ¹⁵ - 20 ⁰⁰ | | | | | | | | | | |
| | ССС МИМ | | | | | ССС ОСН | | | | |

Легенда:

ССС МИМ – Специјалистичке струковне студије –модни менаџмент

ССС ОСН - Специјалистичке струковне студије –одећа специјалне намене