

Књига предмета ССС МИМ – Модул 2

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ИТП 34114 - Истраживање тржишта и понашање потрошача			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Јулија Ч. Авакумовић, проф.с.с.; др Гордана Д. Чоловић, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студента о понашању купаца и потрошача, упознавање с моделима прогнозе понашања у доношењу куповних одлука, те стицању знања о процесима, методама и инструментима истраживања маркетинга и тржишта у припремању квалитетних информација за решавање проблема на подручју комуникације текстилних предузећа са тржиштем.			
Исход предмета Овладавање студената различитим методама и инструментима истраживања маркетинга модног тржишта.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Истраживање понашања потрошача. Процес сегментације тржишта. Модел понашања потрошача. Психолошке карактеристике потрошача. Мотивација потрошача. Личност и понашање потрошача. Учење потрошача. Улога значење истраживања тржишта у пословном одлучивању. Процес истраживања тржишта. Прикупљање података. Анализа и интерпретација података. Примена истраживања тржишта. <i>Практична настава</i> Анкета. Фокус групе. Лични интервјуи. Посматрање потрошача.			
Литература 1. Kotler P., Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2010. 2. Живковић, Р., Понашање потрошача, Универзитет Сингидунум, Београд, 2011. 3. Rabolt N., Solomon M., Consumer Behavior in Fashion, Prentice Hall, 2008. 4. Markin R.J., Consumer Behavior, New York-London, 1992. 5. Colovic, G. Strategic management in the garment industry, Woodhead Publishing Limited, Cambridge, Oxford, New Delhi, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: МАМ 343108 - Маркетинг менаџмент у одевној индустрији			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Гордана Д. Чоловић, проф.с.с.; др Данијела Пауновић, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студента са значајем маркетинг менаџмента у одевној индустрији. Обучавање студената за тимски рад у савременим флексибилним условима производње.			
Исход предмета Усвојање знања и потребних вештина за истраживање и анализу стратегија развоја пословно производних система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Значај маркетинга у одевној индустрији. Методе за дефинисање стратегије развоја (SWOT, Gap и PEST анализа, Ansoff's матрица, BCG модел портфолија производа, Five Forces Analysis). Развој новог производа. Однос маркетинга и продаје. Промотивне стратегије. <i>Практична настава</i> Истраживање и анализа стратегија развоја пословно-производних система. Припрема промотивних стратегија за развој новог производа у одевној индустрији.			
Литература 1. Colovic, G., Strategic management in the garment industry, Woodhead Publishing Limited, Cambridge, Oxford, New Delhi, 2012. 2. Котлер, П., Маркетинг менаџмент, Београд, 2006. 3. Котлер, П., Велдер. Ф., В2В бренд менаџмент, ASEE doo, Нови Сад, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ЕСО 342149 - Естетско обликовање			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Ана А. Аксентијевић-Јелић, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ1			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ учења је да пружи студентима теоријска и практична знања из естетског обликовања указујући на значај и суштину естетике у области моде, дизајна и нових форми визуелног представљања.			
Исход предмета На крају процеса учења на предмету, испуњења предиспитних обавеза и положеног испита, од студента се очекује да: разуме значај и суштину модне естетике; познаје принципе естетског обликовања материјала и одеће, условљеност моде, дизајна и естетике; стекне основу за адекватан напредак у развоју естетских критеријума и активно доприноси успостављању естетских вредности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање студента са: појмом естетике (историјски осврт на настанак и врсте естетике); естетским канонима, естетским приступима (естетска перцепција, идеје, експресија), историјским освртом на одевање, феноменом моде, модном естетиком, теоријским и практичним основама естетског обликовања текстилних материјала и одевних предмета, ликовним принципима компоновања при обликовању одеће, неодвојивошћу естетике и прагматичности, естетиком нових форми визуелног представљања одевних форми (медији, мултимедијални пројекти, перформанси) и савременом естетиком . <i>Практична настава:</i> Вежбе из предмета одвијају се по истим наставним темама, али са нагласком на критичку анализу примера у области естетике, активно, креативно учешће студената , анализу конкретних проблема, идејне поставке и скицирање пројекта у домену естетског обликовања.			
Литература 1. Арњајм Р, Уметност и визуелно опажање, Универзитет уметности у Београду и Студентски културни центар, Београд, 1997. 2. Богдановић К, Теорија форме, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2002. 3. Аксентијевић Јелић А, Николић К, [Не]потписане слике – Дизајн штампаног текстила; EVRO-GIUNTI, Београд, 2010 4. Tatham С, Seaman J, Fashion design drawing course, Thames and Hudson 2004 5. Зуровац М, Уметност као истина и лаж бића, Нови Сад, 1986			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	
тестови	20	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ТРВ 383154 - Технике релаксације и велнес програми			
Наставник (Име, средње слово, презиме): прим. др спец. Горана С. Исаиловић, предавач			
Статус предмета: ИБМ1			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Повезивање основних елемената техника релаксације и физичке активности у процедуре индивидуално прилагођене потребама клијента. Овладавање појмом велнес.			
Исход предмета Оспособљеност за креирање велнес пакета и процедура, креирање пакета велнес и фитнес програма у бањама и центрима са рехабилитацију.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Садржаји Велнес понуде. Зона медитације, Зона велнес врта, водена зона, зона фитнеса, зона релаксације, зона медитације, зелена зона. Спа кухиња и витал бар. Комплементарне технике у концепту велнес као здравствени програм. Рефлексологија, Реики, акупресура, Шиацу, Таи Ти, хромотерапија, хелиотерапија, музикотерапија, плес као елеменат велнес програма. Јога-смех. Стандардизација велнес услуга. Концепт нове бање. Упознавање са основним принципима велнес концепта, аутохтоним велнес програмима. Препознавање значаја анимационих радионица и здравствено васпитног рада са клијентима велнес центра. Упознавање са концептом медицинског велнеса и принципима Примена апарата у медицинском велнесу. Осветљење у велнес центру. Упознавање значаја стандардизације услуга и програма у Велнес центрима. Велнес као здравствени програм. Велнес као холистички приступ здрављу. Ароматерапија и аромадијагностика. Едукативне и анимационе радионице. <i>Практична настава</i> Велнес масаже.Масажа ароматичним уљима. Аромадијагностички тест. Масажа топлим камењем, масажа чоколадом, масажа медом и шећером, масажа малинама. Масажа полудрагим камењем, пешкирићима и куглицама, вакапоа куглицама и бамбусом. Аромамасажа и избор ароме за простор и хидромасажне процедуре.Организација зелене зоне, витал бара и СПА кухиње. Музикотерапија, Хромотерапија, Хелиотерапија, Хидротерапија, Ароматерапија, Реики, анимациони програми у велнес центрима. Уређење Велнес врта и зоне за медитацију. Аутохтони велнес. Креирање велнес пакета на основу студије случајева			
Литература Горана Исаиловић и Бојана Матић-Водич кроз Wellness-књига- 2006. SPA- Allison Arieff, Bryan Burkhart 2009. Taschen Weekend Detox, Anna Selby 2003 Medical intimate care in postmenopausal women-impact on DLQI` Lj.Presetnik1, G.Isailovic, I.Milanovic , 17 ti EADV конгрес Париз, Септембар 2008. ''Aromatherapy as a part of Therapy of Cosmetic intolerance syndroma'', 15th Congress of the EADV, October 4-8, 2006, Rhodes, Greece. G.Isailovic, I. Milanović KORELACIJA AROMADIJAGNOSTIČKOG TESTA I KLINIČKE SLIKE POJEDINIХ DERMATOZA UZRS 2007. zbornik radova			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, колоквијум			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	25	усмени испт	30
колоквијум-и	25	
семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ИМО 382158 - Историја моде			
Наставник (Име, средње слово, презиме): мр Душанка Т. Пихлер, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ2			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са еволуцијом костима и модних детаља од настанка до данас, са посебним освртом на одевне форме и модне промене током 20. века, у оквиру којих ће се детаљније анализирати модни стилови и правци као и кључни модни дизајнери.			
Исход предмета Стицање способности препознавања основних одевних форми и модних промена током векова као и способности примене стечених знања у области модног менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Преглед и анализа историјског костима од настанка до данас са посебним освртом на одевне форме и модне промене у 20. веку. <i>Практична настава</i> Анализа историјског костима и примена у савременом одевању.			
Литература 1. Др. Павле Васић, "Одело и оружје", Београд, 1994 2. James Laver "Costume and Fashion, a concise history" , London, 1969 3. François Boucher «Histoire du costume», Paris, 1965. 4. Carl Kohler, «A history of costume», London, 1963. 5. L.Kybalova, O.Herbenova, M.Lamarova "Encyclopédie illustrée du costume et de la mode" 6. John Peacock «Costume 1066-1966», London, 1986. 7. M. G. Houston "Ancient Greek, Roman and Byzantine costume & decoration" 8. M. G. Houston "Medieval costume in England and France", London, 1965. 9. Richard Sorger & Jenny Udale, "The fundamenatals of fashion design" 10. Georgina O'Hara Callen, "Fashion and fashion designers", Thames & Husdon, London, 2002. 11. T. Jones & A. Mair, "Fashion Now", 2003. 12. Gerdrud Lehnert, "A History of Fashion in the 20th century" 13. Thomas Hauffe & Laurence King, "Design - a concise history", 1998. 14. Graham Collier, "From space and vision", Pretine-Hall, INC, 1963 15. Kyoto Costume Institute, Fashion: A History from the 18th to the 20th Century, 2000 16. Avril Hart & Susan North, "Historical fashion in detail -the 17th & the 18th centuries" 17. Fashion Design 1800-1940, Pepin Press Design Books 18. Lucy Johnston, "Nineteenth-century fashion in detail"			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Теоријска настава: Аудитивна, Илустративно демонстративна, Вербално текстуална. Практична настава: Метода графичких радова, Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	60	усмени испт	
колоквијум-и		
семинар-и			

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ЕКП 383155 - Естетско козметичке процедуре			
Наставник (Име, средње слово, презиме): прим. др спец. Горана С. Исаиловић, предавач			
Статус предмета: ИБМ2			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета стицање знања о основним козметичким процедурама у циљу неге и постизања естетског ефекта на кожи клијента. Повезивање основних елемената козметичких третмана у процедуре професионалне неге коже и козметичке камуфлаже индивидуално прилагођене потребама клијента у односу на његов дермотип, фототип, хронотип и Маркхардтову маску идеалних пропорција Оспособљавање за избор препарата за кућну негу коже који прате процедуре професионалне базичне и биоактивне апаратурне и препаративне неге коже и козметичке камуфлаже.			
Исход предмета Оспособљеност за избор и креирање препаративних и апаратурних процедура за базичну и биоактивну негу коже и козметичке камуфлаже. Оспособљеност за предлагање производа за кућну негу који прате процедуре професионалне неге коже код одабраних клијената центра за негу коже.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дерматокосметска дијагностика у току спровођења професионалне неге и праћење ефикасности. Особености негекоже шака, стопала, ноктију, врата, деколтеа, груди. Целулит, стрије и боре као генерализована слабост везивног ткива. Нега косе и избор препарата. Принципи козметичке камуфлаже. Трајно шминкање. <i>Практична настава</i> Савлађивање техника козметичких третмана према типовима коже. Комбинација апаратурних и препаративних техника. Комбинација професионалних козметичких процедура и адекватно одабране кућне неге. Процедуре за негу, обликовање и декорацију ноктију, за негу коже шака и стопала. Процедуре за негу коже врата, деколтеа и груди. Процедуре обликовања, неге и декорације косе. Технике корективног шминкања.			
Литература Исаиловић Горана –Физиологија Коже са старењем- ауторско издање 2006. Горана Исаиловић- Естетска нега 1.део- књига и компакт диск-2004. Миодраг Лазовић, Горана Исаиловић- Естетска нега 2.део- приручник и компакт диск-2004. М. Vušurović, Lj Šipka, G.Isailović, Nega kože bebe, Jefimija press, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе предавања, вежбе, семинарски рад, колоквијум, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	25	усмени испит	30
колоквијум-и	25	
семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ММР 343048 - Модни маркетинг			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Јулија Ч. Авакумовић, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања из модног маркетинга, елемената модног маркетинг микс-а, маркетинг информационих система, модног тржишта и елемената модног тржишта.			
Исход предмета Оспособљавање студента да на основу усвојених знања примењује принципе модног маркетинга и пословања у модним предузећима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам модног маркетинга, модни маркетинг у пракси, концепт модног маркетинга, утицај модног маркетинга на привреду и пословање, маркетиншко усмерење-креација као резултат истраживања, модни маркетинг као промоција, структура модног тржишта, конкуренција на модном тржишту, анализа стварања модних трендова, методе формирања цене модних производа, промоција у модној области, односи са јавношћу у модној индустрији, организација модних ревија, модна критика, модно новинарство. <i>Практична настава:</i> Оспособљавање студента да на примерима из савремене праксе примењује маркетиншко усмерење са карактеристичним елементима модних производа.			
Литература 1. др М.Гашовић – Модни маркетинг, Економски институт, Београд, 1998 2. Toni Hines, Margaret Bruce, Fashion marketing, Oxford, USA, 2007 3. Јулија Авакумовић, Данијела Пауновић, Модни маркетинг, VTTŠ, Beograd, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: МИО 342146 - Мода и модни систем			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Марина М. Коцарева Ранисављев, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Неопходно је да студенти поседују знања из опште културе, како би били спремни да сагледају све импликације друштвених и економских односа као и културних утицаја, на начин одевања пратећи промене које настају са њиховим развојем.			
Циљ предмета Циљ предмета у наставном процесу јесте да упозна студенте са психо-социолошким аспектом одевања, односно психо-социолошким факторима људског понашања који леже у основи избора одеће, са посебним освртом на начин одевања и утисак који остављамо на околину одабраним стилем одевања.			
Исход предмета На крају предмета студенти ће бити оспособљени да сагледају све аспекте одевања, психо-социолошке процесе који се дешавају у личности при избору одевних предмета, и да схвате разлоге који мотивишу при избору одређеног стила у одевању, што је од изузетног значаја за предвиђање модног тренда и успешно усмеравање сопствене креативности у конституисању одређеног модног стила.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Одевање и мода – сличности и разлике. Начин одевања и првобитне одевне форме. Естетско у одевању. Појам и законитости моде. Облици испољавања моде. Однос моде и стила. Стил друштвених група и развој моде. Мода и антимода XX века. Мода и комуникација. Модна хроматика и симболика боје. Промоција моде. Сугестивна моћ порука моде. Култ славних и мода. Култура одевања. Мода и обликовање идентитета.			
<i>Практична настава</i>			
Одевање и мода – сличности и разлике. Начин одевања и првобитне одевне форме. Естетско у одевању. Појам и законитости моде. Облици испољавања моде. Однос моде и стила. Стил друштвених група и развој моде. Мода и антимода XX века. Мода и комуникација. Модна хроматика и симболика боје. Промоција моде. Сугестивна моћ порука моде. Култ славних и мода. Култура одевања. Мода и обликовање идентитета.			
Литература			
Марина К. Ранисављев, Мода и одевање, 2010.			
Марина К. Ранисављев, Психологија одевања, 2004.			
Gillo Dorfles, Moda, Zagreb, 1997.			
Жил Липовецки, Царство пролазног, Сремски Карловци, 1992.			
Александра Тодоровић, Социологија моде, Ниш, 1980.			
Laš Fr. H. Svensen, Filozofija mode, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Аудитивна, Илустративно демонстративна, Вербално текстуална			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	50
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	15		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ЗЕК 381157 - Здравствени и економски аспекти изгледа клијента			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др спец. Анђелка Р. Лазаревић, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета да студенту пружи знања о утицају физичког изгледа и целокупног стајлинга на здравље појединца. Лепота и младост су у савременом друштву предуслов за успех у животу. Због става друштва економска улагања у изглед доприносе у првом реду бољем психичком здрављу а то доводи и до бољег физичког стања.			
Исход предмета студент наведене области је у стању да нуди тржишту здрав и пожељан изглед клијента уз одређена новчана улагања, јер цео стајлинг доноси веће задовољство у животу и боље пословне понуде.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава бави се историјом повезаношћу здравља и лепоте у свим раздобљима развоја људског друштва. Улагање у физички изглед, начин одевања и понашање, доносили су увек психичку сигурност и одговарајући профит који не мора увек бити новчани. Посматрају се различите популације по полу, узрасту, занимању и дају се примери живљења у складу са наведеним циљевима. <i>Практична настава</i> Прати теоријску наставу са примерима из савременог живота и медија. Користе се анкетна истраживања на студентској популацији.			
Литература 1. Лазаревић А. и сар. Ауторизована скрипта "Лепота као социолошки феномен" (у штампи). Београд: Висока здравствена школа струковник студија у Београду; 2012. 2. Еко У. Историја лепоте. Београд: Плато; 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Компјутерске презентације, предавања, семинарски радови студената			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ПЛК 343136 - Планирање колекције			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др. Ана А. Аксентијевић-Јелић, проф.с.с.; Ивана В. Најдановић, предавач			
Статус предмета: ИБМЗ			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са различитим фазама планирања колекције у процесу дизајнирања и реализације индустријских и уникатних одевних предмета, анализом тржишта, резултатима продаје предходних сезона, актуелним светским трендовима у одевању.			
Исход предмета На крају процеса учења на предмету, испуњења предиспитних обавеза и положеног испита очекује се да студент уме да примени стечена знања приликом планирања колекције индустријских и уникатних одевних предмета.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање студената са годишњим циклусом планирања, идејне поставке, реализације и презентације колекције; анализом продаје предходних сезона; прикупљањем потребних информација из различитих медија (модни магацини, модни и текстилни часописи који пласирају предстојеће трендове, брошуре са сајмова, каталози, интернет); израдом презентације тј. инспирације за колекцију; формирањем „капсула“; одабиром и усвајањем скица модела од стране менаџера; усвајањем нултих узорака модела; израдом продајног каталога; презентацијом колекције на сајмовима одеће; продајом модела у изложбеним просторима продајних агената; прикупљањем информација о резултатима продаје; производњом модела; испоруком робе агентима и пласирањем робе крајњем купцу. <i>Практична настава:</i> Вежбе из предмета одвијају се по истим наставним темама, али са нагласком на активно, креативно учешће студената, анализу конкретних проблема, скицирање пројеката, студије случаја			
Литература 1. Simon Seivewright, Research and Design, AVA Academia, 2007 2. Jones Ed. Terry & Mair Avril, Fashion now, Autori, 2003 3. Цвитан-Чернелић, Мирна и други, МОДА – повијест, социологија и теорија моде, Шк. књига Загреб, 2002 4. Шкундрић П.; Медовић А., Сретковић Љ. Текстилни материјали, Београд, TMF 2008 5. T Richard Sorger & Jenny Udale, Fundamentals of Fashion Design, AVA Academia, 2006			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе аудитивна, илустративно демонстративна, вербално текстуална			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ВПМ 342151-Визуелна презентација модног производа			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Марина Коцарева Ранисављевић, проф.с.с.; Дијана Михајловић, предавач			
Статус предмета: ИБМЗ			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са социјално-историјским условима настанка визуелне презентације модног производа и даљим развојем њених комуникационих аспеката, кроз анализу најзначајнијих модних презентација створених у оквиру модног маркетинга, у циљу разумевања основних комуникационих структуралних елемената визуелног презентовања модног производа.			
Исход предмета Овладавање комуникационим појмовима који се односе на визуелну презентацију модног производа, аспекта визуелног комуницирања, информацијом и поруком као садржајима комуницирања и њиховим тумачењима односно разумевањем перцепције конзументата.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Преглед и анализа структуралних елемената визуелне презентације модног производа, текстуалних и сликовних информација, кроз анализу различитих медија визуелне презентације као што су модне ревије, рекламне кампање, са посебним освртом на рекламну фотографију и телевизијску рекламу као жанр. <i>Практична настава:</i> Анализа резултата читљивости текстуалних и сликовних информација визуелних презентација и њиховог пријема од стране конзументата у циљу промовисања модног производа.			
Литература 1. Georgina O'Hara Callen, "Fashion and fashion designers", Thames & Husdon, London, 2002. 2. T. Jones & A. Mair, "Fashion Now", 2003. 3. Gertrud Lehnert, "A History of Fashion in the 20th century" 4. Thomas Hauffe & Laurence King, "Design - a concise history", 1998. 5. Graham Collier, "From space and vision", Pretine-Hall, INC, 1963. 6. L.Kybalova, O.Herbenova, M.Lamarova, "Encyclopédie illustrée du costume et de la mode" 7. Roland Barthes, "Image Music Text", London, 1977. 8. S. Hal, D. Hobson, A. Lowe, P. Willis, "Culture, Media, Language", University of Birmingham 2005. 9. N. White, I. Griffiths, "The Fashion Business - Theory, Practice, Image", Oxford - New York 2000. 10. Mike Featherstone, "Consumer Culture and Postmodernism", London 2007. 11. J. Fiske, J. Hartley, "Reading Television", London - New York 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Теоријска настава: Аудитивна, Илустративно демонстративна, Вербално текстуална. Практична настава: Метода графичких радова, Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	60	усмени испит	30
колоквијум-и		
семинар-и			

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: МФО 382156 - Модна фотографија			
Наставник (Име, средње слово, презиме): мр Ана М. Цицовић, проф.с.с.; мр Катарина С. Николић, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ4			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упућивање студената у развој, принципе и одлике модне фотографије са посебним освртом на њене естетске особености у периодима развоја, као и опремање и употреба модног фотографског студија.			
Исход предмета Остварени циљеви тј. оспособљеност студента за планирање и професионалну примену стечених знања о модној фотографији у промоцији и презентацији текстилних и одевних производа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Утицај модне фотографије на дисеминацију модних стилова и креирање модног имиџа. Фотографска техника. Естетске карактеристике модне фотографије. Принципи компоновања модне фотографије. Познати модни фотографи и специфичности њиховог уметничког изражавања. Одлике савремене дигиталне модне фотографије. Модна фотографија у екстеријеру и ентеријеру, коришћење природног и вештачког осветљења у модној фотографији. Опремање фото-студија за потребе модне фотографије. Припреме и организација модног снимања, одабир фото-модела, амбијента, осветљења, опреме. <i>Практична настава</i> Израда плана, припрема и реализација модног снимања по задатку, са одабиром фотографија за различите области примене модне фотографије (фото-бук, топ тејбл, модна реклама...)			
Литература 1. Кажих Драгољуб, Елементарна техника фотографије, Универзитет Уметности у Београду, 1987. 2. Kelby Scott, Дигитална фотографија, Микро књига, Београд, 2007. 3. Wells Liz, Фотографија- критички увод, Clio, Beograd, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Лабораторијско експериментална, метода практичног рада, метода графичких радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и		
семинар-и			
радови	40		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ПТП 342153 - Познавање текстилних производа			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Ана А. Аксентијевић-Јелић, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ4			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са асортиманом, естетским и функционалним карактеристикама модних производа, са дефинисањем процеса пласирања модних производа, базираним на ефективном, визуелном и маркетиншком представљању у контексту актуелних модних тенденција.			
Исход предмета Усвајање знања о модним производима, у циљу имплементирања одговарајуће стратегије развоја и позиционирања производа у моди, уз познавање и разумевање савременог концепта пословања водећих модних компанија са европског и светског тржишта.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Историјски аспекти моде, основни појмови о модном дизајну, одлике модних производа (уникатни и индустријски модни производи), дефинисање асортимана, стила и карактеристика модног производа према актуелном модном тренду, номенклатура текстилних материјала и одевних предмета, процес дизајнирања текстилних материјала и одевних предмета, специфичности процеса рада модних дизајнера, сегментирање модне индустрије, модне производне мреже, масовна производња престижних модних производа(masstige), луксузни модни производи, позиционирање модног брэнда и визуелна презентација модног производа, глобално релевантни модели пословања у модној индустрији (Француска, Америка, Италија, Азија, Индија, Кина). <i>Практична настава:</i> Вежбе из предмета одвијају се по истим наставним темама, али са нагласком на активно, креативно учешће студената, анализу конкретних проблема, скицирање пројеката, студије случаја			
Литература 1. Corbellini E.,Saviolo S, Managing Fashion and Luxuru Companies, RCS Libri S.p.A, 2009 2. Jones Ed. Terry &Mair Avril, Fashion now, Autori, 2003 3. Jenny Udale,Textiles and Fashion,AVA Academia; 2008 4. Коцарева, Ранисављевић Марина, Мода и одевање, Веоград, Службени гласник 2010 5. Николић М., Дизајн и текстилна технологија, Савез инж. и техничара текстилаца Србије 1992.			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе Аудитивна, илустративно демонстративна, вербално текстуална			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	
тестови	20	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент-МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије-ССС			
Назив предмета: СТП 343111 – Стручна пракса			
Наставник или наставници задужени за организацију стручне праксе (Име, средње слово, презиме): Ивана В. Најдановић, предавач			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: стечена знања са основних и специјалистичких студија			
Циљ Усвајање савремене методике практичне наставе при реализацији стручне праксе, систематизација теоријских и практичних знања, усвајање вештина и оспособљавање за професионални рад у одабраној ужој области.			
Очекивани исходи Практично оспособљавање студената у области менаџмента и моде, односно нови начини и путеви стицање знања и усвајање вештина.			
Садржај стручне праксе Стручна пракса се може изводити из две области, према изборном модулу: Модни менаџмент и Мода и стил. У наставној бази студент реализује одређени практичан задатак и сагледава рад дизајн центра, маркетиншке службе, сектора за односе са јавношћу, рад модних часописа и производним погонима савремених великих, средњих и малих модних производно-пословних система.			
Број часова, ако је специфицирано			
Методе извођења 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда дневника стручне праксе	50	Презентација	20
		Усмени испит	30
Укупно	50	Укупно	50

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент-МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије-ССС			
Назив предмета: ЗВР 343112 – Завршни рад			
Наставник (Име, средње слово, презиме): изабрани ментор			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: положени сви испити другог степена струковних студија			
Циљеви завршног рада:			
<p>Завршни специјалистички рад чију област студент бира, обједињује знања и вештине стечене током специјалистичких струковних специјалистичких студија.</p> <p>Циљ завршног специјалистичког рада је ужа специјализација у специфичној области менаџмента и моде, активна примена знања у пракси и оспособљеност за даљи развој струке.</p>			
Очекивани исходи:			
Примена истраживачких метода и поступака у области менаџмента и моде, односно примена знања из менаџмента, маркетинга и стајлинга, у складу са захтевима тржишта и честих промена тенденција у моди.			
Општи садржаји:			
<p>Завршни рад се састоји из теоријског дела (у писаној форми).</p> <p>Након конципирања идеје и истраживања студент припрема рад у писаној форми који садржи: увод, циљ рада, хипотезе, теоретска истраживања, експериментални део, резултате истраживања, закључак и преглед литературе.</p> <p>Завршни рад студент брани пред Комисијом.</p>			
Методе извођења:			
Истраживачки рад, практичан рад, експерименталан рад			
Оцена (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда завршног рада	50	Презентација	20
		Одбрана завршног рада	30
Укупно	50	Укупно	50