

Књига предмета ССС МИМ – Модул 1

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ИТП 34114 - Истраживање тржишта и понашање потрошача			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Јулија Ч. Авакумовић, проф.с.с.; др Гордана Д. Чоловић, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студента о понашању купаца и потрошача, упознавање с моделима прогнозе понашања у доношењу куповних одлука, те стицању знања о процесима, методама и инструментима истраживања маркетинга и тржишта у припремању квалитетних информација за решавање проблема на подручју комуникације текстилних предузећа са тржиштем.			
Исход предмета Овладавање студената различитим методама и инструментима истраживања маркетинга модног тржишта.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Истраживање понашања потрошача. Процес сегментације тржишта. Модел понашања потрошача. Психолошке карактеристике потрошача. Мотивација потрошача. Личност и понашање потрошача. Учење потрошача. Улога значење истраживања тржишта у пословном одлучивању. Процес истраживања тржишта. Прикупљање података. Анализа и интерпретација података. Примена истраживања тржишта. <i>Практична настава</i> Анкета. Фокус групе. Лични интервјуи. Посматрање потрошача.			
Литература 1. Kotler P., Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2010. 2. Живковић, Р., Понашање потрошача, Универзитет Сингидунум, Београд, 2011. 3. Rabolt N., Solomon M., Consumer Behavior in Fashion, Prentice Hall, 2008. 4. Markin R.J., Consumer Behavior, New York-London, 1992. 5. Colovic, G. Strategic management in the garment industry, Woodhead Publishing Limited, Cambridge, Oxford, New Delhi, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: МАМ 343108 - Маркетинг менаџмент у одевној индустрији			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Гордана Д. Чоловић, проф.с.с.; др Данијела Пауновић, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студента са значајем маркетинг менаџмента у одевној индустрији. Обучавање студената за тимски рад у савременим флексибилним условима производње.			
Исход предмета Усвојање знања и потребних вештина за истраживање и анализу стратегија развоја пословно производних система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Значај маркетинга у одевној индустрији. Методе за дефинисање стратегије развоја (SWOT, Gap и PEST анализа, Ansoff's матрица, BCG модел портфолија производа, Five Forces Analysis). Развој новог производа. Однос маркетинга и продаје. Промотивне стратегије. <i>Практична настава</i> Истраживање и анализа стратегија развоја пословно-производних система. Припрема промотивних стратегија за развој новог производа у одевној индустрији.			
Литература 1. Colovic, G., Strategic management in the garment industry, Woodhead Publishing Limited, Cambridge, Oxford, New Delhi, 2012. 2. Котлер, П., Маркетинг менаџмент, Београд, 2006. 3. Котлер, П., Велдер. Ф., В2В бренд менаџмент, ASEE doo, Нови Сад, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ПРЧ 381147 - Пословно рачуноводство			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Јулија Ч. Авакумовић, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ1			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања из појма рачуноводства и рачуноводствених процеса, разматрања и израде финансијских извештаја, средстава и извора средстава у предузећу, као и значаја контних планова у циљу управљања, руковођења и вођења пословне политике предузећа.			
Исход предмета Оспособљавање студента да на основу усвојених знања може применити пословно рачуноводство и финансијске принципе пословања у модним предузећима у којима буде запослен.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Разматрање финансијско извештаја на основу биланса, Елементи финансијско положаја, средства и извори средстава, Врсте биланса, Разматрање успешности пословања на основу биланса успеха, Елементи успешности пословања, појам прихода, појам расхода, обрачун трошкова и утрошака, Извештај о токовима готовине (Cash flow), Значај контних планова за управљање, руковођење и вођење пословне политике предузећа, Утврђивање финансијског резултата, биланс успеха, крајњи биланс стања, Примена анализе биланса - финансијска оцена и оцена пројекта као и методологија бизнис плана, дефиниције одабраних финансијских термина и показатеља. <i>Практична настава:</i> Оспособљавање студента да на примерима из савремене праксе буде упознат са елементима из наставних јединица које се обрађују на предавањима			
Литература 1. Ј. Авакумовић, Пословно рачуноводство, ЖИГ, Земун, 2010. 2. Ј. Авакумовић, П. Бојовић, Савремени финансијски менаџмент, ЖИГ, Земун, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	60
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ОСЈ 383152 - Односи са јавношћу			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Гордана Д. Чоловић, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ1			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студента са методама и техникама које се користе у односима с јавношћу њихова примена у креирању идентитета, имиџа и репутације пословно-производног система.			
Исход предмета Усвојење знања, способности и вештине студената за успостављање и одржавање односа са медијима и стварање позитивног публицитета пословно-производног система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Улога, циљеви и методе односа са јавношћу. Везе односа са јавношћу и са маркетингом. Планирање и организовање односа са јавношћу. Управљање активностима пословно-производног система у односима са јавношћу. Односи са медијима. Стратегије односа са медијима. <i>Практична настава</i> Дефинисање процеса односа са јавношћу на примеру конкретне организације. Планирање конкретне медијске кампање. Вежбе писања саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Симулације интервјуа за штампане и електронске медије.			
Литература 1. Милосављевић, М., Односи с јавношћу, БЛЦ, Бесједа, Бања Лука, 2008. 2. Филиповић В., Костић-Станковић М., Односи са јавношћу, ФОН, Београд, 2008. 3. Верчић Д., Заврл Ф., Ријавец П., Огњанов Г., Брбаклић А., Односи са медијима, Пристоп, 2004. 4. Green A., Creativity in Public Relations, Kogan Page, 1999.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ЕСО 342149 - Естетско обликовање			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Ана А. Аксентијевић-Јелић, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ2			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ учења је да пружи студентима теоријска и практична знања из естетског обликовања указујући на значај и суштину естетике у области моде, дизајна и нових форми визуелног представљања.			
Исход предмета На крају процеса учења на предмету, испуњења предиспитних обавеза и положеног испита, од студента се очекује да: разуме значај и суштину модне естетике; познаје принципе естетског обликовања материјала и одеће, условљеност моде, дизајна и естетике; стекне основу за адекватан напредак у развоју естетских критеријума и активно доприноси успостављању естетских вредности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање студента са: појмом естетике (историјски осврт на настанак и врсте естетике); естетским канонима, естетским приступима (естетска перцепција, идеје, експресија), историјским освртом на одевање, феноменом моде, модном естетиком, теоријским и практичним основама естетског обликовања текстилних материјала и одевних предмета, ликовним принципима компоновања при обликовању одеће, неодвојивошћу естетике и прагматичности, естетиком нових форми визуелног представљања одевних форми (медији, мултимедијални пројекти, перформанси) и савременом естетиком . <i>Практична настава:</i> Вежбе из предмета одвијају се по истим наставним темама, али са нагласком на критичку анализу примера у области естетике, активно, креативно учешће студената , анализу конкретних проблема, идејне поставке и скицирање пројекта у домену естетског обликовања.			
Литература 1. Арњајм Р, Уметност и визуелно опажање, Универзитет уметности у Београду и Студентски културни центар, Београд, 1997. 2. Богдановић К, Теорија форме, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2002. 3. Аксентијевић Јелић А, Николић К, [Не]потписане слике – Дизајн штампаног текстила; EVRO-GIUNTI, Београд, 2010 4. Tatham С, Seaman J, Fashion design drawing course, Thames and Hudson 2004 5. Зуровац М, Уметност као истина и лаж бића, Нови Сад, 1986			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	
тестови	20	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: БМЕ 383150 - Бренд менаџмент			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Данијела Б. Пауновић, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ2			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознати студенте са основним концептом и принципима брендирања, обучити их за планирање, реализацију и контролу активности управљања брендом у модној индустрији.			
Исход предмета Студент је овладао знањима, способностима и вештинама за изградњу, одржавање и праћење успешних бренд стратегија у модној индустрији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концепт бренда и развој бренда. Елементи бренда (име, лого, дизајн, личност, порука). Бренд идентитет. Бренд имиџ. Комуникацијски микс бренда. Брендинг агенције. Бренд у међународном окружењу и пословању. Развој бренда на интернету. <i>Практична настава:</i> Област примене бренда у модној индустрији (модни производ, модне услуге, малопродајни објекти, организације, модне компаније). Развој елемената бренда. развој бренд идентитета. Израда стратегије бренда у односу на животни циклус бренда. Позиционирање и одржавање бренда на интернету.			
Литература 1. Veljković Saša, Brend menadžment, Ekonomski fakultet, Beograd, 2011. 2 Philip Kotler. Waldemar Pföertsch., Brend menadžment October 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ММР 343048 - Модни маркетинг			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Јулија Ч. Авакумовић, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања из модног маркетинга, елемената модног маркетинг микс-а, маркетинг информационих система, модног тржишта и елемената модног тржишта.			
Исход предмета Оспособљавање студента да на основу усвојених знања примењује принципе модног маркетинга и пословања у модним предузећима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам модног маркетинга, модни маркетинг у пракси, концепт модног маркетинга, утицај модног маркетинга на привреду и пословање, маркетиншко усмерење-креација као резултат истраживања, модни маркетинг као промоција, структура модног тржишта, конкуренција на модном тржишту, анализа стварања модних трендова, методе формирања цене модних производа, промоција у модној области, односи са јавношћу у модној индустрији, организација модних ревија, модна критика, модно новинарство. <i>Практична настава:</i> Оспособљавање студента да на примерима из савремене праксе примењује маркетиншко усмерење са карактеристичним елементима модних производа.			
Литература 1. др М.Гашовић – Модни маркетинг, Економски институт, Београд, 1998 2. Toni Hines, Margaret Bruce, Fashion marketing, Oxford, USA, 2007 3. Јулија Авакумовић, Данијела Пауновић, Модни маркетинг, VTTŠ, Beograd, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: МИО 342146 - Мода и модни систем			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Марина М. Коцарева Ранисављевић, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Неопходно је да студенти поседују знања из опште културе, како би били спремни да сагледају све импликације друштвених и економских односа као и културних утицаја, на начин одевања пратећи промене које настају са њиховим развојем.			
Циљ предмета Циљ предмета у наставном процесу јесте да упозна студенте са психо-социолошким аспектом одевања, односно психо-социолошким факторима људског понашања који леже у основи избора одеће, са посебним освртом на начин одевања и утицај који остављамо на околину одабраним стилем одевања.			
Исход предмета На крају предмета студенти ће бити оспособљени да сагледају све аспекте одевања, психо-социолошке процесе који се дешавају у личности при избору одевних предмета, и да схвате разлоге који мотивишу при избору одређеног стила у одевању, што је од изузетног значаја за предвиђање модног тренда и успешно усмеравање сопствене креативности у конституисању одређеног модног стила.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Одевање и мода – сличности и разлике. Начин одевања и првобитне одевне форме. Естетско у одевању. Појам и законитости моде. Облици испољавања моде. Однос моде и стила. Стил друштвених група и развој моде. Мода и антимода XX века. Мода и комуникација. Модна хроматика и симболика боје. Промоција моде. Сугестивна моћ порука моде. Култ славних и мода. Култура одевања. Мода и обликовање идентитета. <i>Практична настава</i> Одевање и мода – сличности и разлике. Начин одевања и првобитне одевне форме. Естетско у одевању. Појам и законитости моде. Облици испољавања моде. Однос моде и стила. Стил друштвених група и развој моде. Мода и антимода XX века. Мода и комуникација. Модна хроматика и симболика боје. Промоција моде. Сугестивна моћ порука моде. Култ славних и мода. Култура одевања. Мода и обликовање идентитета.			
Литература Марина К. Ранисављевић, Мода и одевање, 2010. Марина К. Ранисављевић, Психологија одевања, 2004. Gillo Dorfles, Moda, Zagreb, 1997. Жил Липовецки, Царство пролазног, Сремски Карловци, 1992. Александар Тодоровић, Социологија моде, Ниш, 1980. Laš Fr. H. Svensen, Filozofija mode, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Аудитивна, Илустративно демонстративна, Вербално текстуална			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	50
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	15		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ОББ 381087-Оснивање и вођење бизниса			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Горан С. Савановић, проф.с.с.; др Марко Б. Шпилер, проф.с.с.			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Усвајање трајних знања о предузетништву.			
Исход предмета Студент је оспособљен да направи бизнис план и да покрене нови бизнис.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Проблеми предузетника у управљању малим предузаћима. Управљање малим бизнисом. Покретање сопственог бизниса. Конципирање сопственог бизниса. Стартовање и вођење сопственог бизниса. Бизнис план-структура оснивачког бизнис пана. Оснивање планиране фирме. <i>Практична настава</i> Предузетнички бизнис инкубатори. Примена предузетништва у пракси. Правила успешности предузетника. Сврнисходне иновације. Практична примена бизнис плана.			
Литература 1. П. Јовановић, З. Радојевић, Г. Савановић, Д. Ћебић, Оснивање и вођење бизниса, ВТТШ, Београд 2. М. Рајков, З. Сајферт, Предузетнички менаџмент, Београд, 1998.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ВПМ 342151-Визуелна презентација модног производа			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Марина Коцарева Ранисављев, проф.с.с.; Дијана Михајловић, предавач			
Статус предмета: ИБМЗ			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са социјално-историјским условима настанка визуелне презентације модног производа и даљим развојем њених комуниколошких аспеката, кроз анализу најзначајнијих модних презентација створених у оквиру модног маркетинга, у циљу разумевања основних комуниколошких структуралних елемената визуелног презентовања модног производа.			
Исход предмета Овладавање комуниколошким појмовима који се односе на визуелну презентацију модног производа, аспекта визуелног комуницирања, информацијом и поруком као садржајима комуницирања и њиховим тумачењима односно разумевањем перцепције конзументата.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Преглед и анализа структуралних елемената визуелне презентације модног производа, текстуалних и сликовних информација, кроз анализу различитих медија визуелне презентације као што су модне ревије, рекламне кампање, са посебним освртом на рекламну фотографију и телевизијску рекламу као жанр. <i>Практична настава:</i> Анализа резултата читљивости текстуалних и сликовних информација визуелних презентација и њиховог пријема од стране конзументата у циљу промовисања модног производа.			
Литература 1. Georgina O'Hara Callen, "Fashion and fashion designers", Thames & Husdon, London, 2002. 2. T. Jones & A. Mair, "Fashion Now", 2003. 3. Gertrud Lehnert, "A History of Fashion in the 20th century" 4. Thomas Hauffe & Laurence King, "Design - a concise history", 1998. 5. Graham Collier, "From space and vision", Pretine-Hall, INC, 1963. 6. L.Kybalova, O.Herbenova, M.Lamarova, "Encyclopédie illustrée du costume et de la mode" 7. Roland Barthes, "Image Music Text", London, 1977. 8. S. Hal, D. Hobson, A. Lowe, P. Willis, "Culture, Media, Language", University of Birmingham 2005. 9. N. White, I. Griffiths, "The Fashion Business - Theory, Practice, Image", Oxford - New York 2000. 10. Mike Featherstone, "Consumer Culture and Postmodernism", London 2007. 11. J. Fiske, J. Hartley, "Reading Television", London - New York 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Теоријска настава: Аудитивна, Илустративно демонстративна, Вербално текстуална. Практична настава: Метода графичких радова, Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	60	усмени испит	30
колоквијум-и		
семинар-и			

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ПЛК 343136 - Планирање колекције			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др. Ана А. Аксентијевић-Јелић, проф.с.с.; Ивана В. Најдановић, предавач			
Статус предмета: ИБМЗ			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са различитим фазама планирања колекције у процесу дизајнирања и реализације индустријских и уникатних одевних предмета, анализом тржишта, резултатима продаје предходних сезона, актуелним светским трендовима у одевању.			
Исход предмета На крају процеса учења на предмету, испуњења предиспитних обавеза и положеног испита очекује се да студент уме да примени стечена знања приликом планирања колекције индустријских и уникатних одевних предмета.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање студената са годишњим циклусом планирања, идејне поставке, реализације и презентације колекције; анализом продаје предходних сезона; прикупљањем потребних информација из различитих медија (модни магацини, модни и текстилни часописи који пласирају предстојеће трендове, брошуре са сајмова, каталози, интернет); израдом презентације тј. инспирације за колекцију; формирањем „капсула“; одабиром и усвајањем скица модела од стране менаџера; усвајањем нултих узорака модела; израдом продајног каталога; презентацијом колекције на сајмовима одеће; продајом модела у изложбеним просторима продајних агената; прикупљањем информација о резултатима продаје; производњом модела; испоруком робе агентима и пласирањем робе крајњем купцу. <i>Практична настава:</i> Вежбе из предмета одвијају се по истим наставним темама, али са нагласком на активно, креативно учешће студената, анализу конкретних проблема, скицирање пројеката, студије случаја			
Литература 1. Simon Seivewright, Research and Design, AVA Academia, 2007 2. Jones Ed. Terry & Mair Avril, Fashion now, Autori, 2003 3. Цвитан-Чернелић, Мирна и други, МОДА – повијест, социологија и теорија моде, Шк. књига Загреб, 2002 4. Шкундрић П.; Медовић А., Сретковић Љ. Текстилни материјали, Београд, TMF 2008 5. T Richard Sorger & Jenny Udale, Fundamentals of Fashion Design, AVA Academia, 2006			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе аудитивна, илустративно демонстративна, вербално текстуална			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - CCC			
Назив предмета: МКО 043148 - Менаџмент квалитетом у одевној индустрији			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Горан С. Савановић, проф.с.с.; др Данијела Б. Пауновић, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ4			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студента са методама изградње система квалитета у одевној индустрији. Упознавање студента са стандардима SRPS ISO у одевној индустрији.			
Исход предмета Овладавање студената различитим методама за контролу квалитета пројектовања и израде производа, те контролу система у одевној индустрији. Обичавање студената за израду документације система квалитета у одевној индустрији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Стандарди SRPS ISO и њихова примена у одевној индустрији. Менаџмент квалитета као део пословног система одевне индустрије. Улога система квалитета у подизању нивоа квалитета пословног система. Структура система квалитета, његови подсистеми, процеси и ентитети. Пројектовање система квалитета у одевној индустрији. Методе за пројектовање и контролу система квалитета у одевној индустрији. Утицајни фактори на квалитет одевног производа. Веза између система квалитета и других подсистема у пословном систему. Квалитет подржан рачунарима (CAQ) <i>Практична настава</i> Израда документације система квалитета у одевној индустрији.			
Литература 1. Ђуричић, М., 2004., Менаџмент квалитета, ИЦИМ, Крушевац 2. Завод за стандардизацију, серија стандарда о систему квалитета, 2004. 3. Завод за стандардизацију, серија стандарда за означавање и обележавање, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе 1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	
колоквијум-и	30	
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент - МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије - ССС			
Назив предмета: ПТП 342153 - Познавање текстилних производа			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Ана А. Аксентијевић-Јелић, проф.с.с.			
Статус предмета: ИБМ4			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са асортиманом, естетским и функционалним карактеристикама модних производа, са дефинисањем процеса пласирања модних производа, базираним на ефективном, визуелном и маркетиншком представљању у контексту актуелних модних тенденција.			
Исход предмета Усвајање знања о модним производима, у циљу имплементирања одговарајуће стратегије развоја и позиционирања производа у моди, уз познавање и разумевање савременог концепта пословања водећих модних компанија са европског и светског тржишта.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Историјски аспекти моде, основни појмови о модном дизајну, одлике модних производа (уникатни и индустријски модни производи), дефинисање асортимана, стила и карактеристика модног производа према актуелном модном тренду, номенклатура текстилних материјала и одевних предмета, процес дизајнирања текстилних материјала и одевних предмета, специфичности процеса рада модних дизајнера, сегментирање модне индустрије, модне производне мреже, масовна производња престижних модних производа(masstige), луксузни модни производи, позиционирање модног брэнда и визуелна презентација модног производа, глобално релевантни модели пословања у модној индустрији (Француска, Америка, Италија, Азија, Индија, Кина). <i>Практична настава:</i> Вежбе из предмета одвијају се по истим наставним темама, али са нагласком на активно, креативно учешће студената, анализу конкретних проблема, скицирање пројеката, студије случаја			
Литература 1. Corbellini E.,Saviolo S, Managing Fashion and Luxuru Companies, RCS Libri S.p.A, 2009 2. Jones Ed. Terry &Mair Avril, Fashion now, Autori, 2003 3. Jenny Udale,Textiles and Fashion,AVA Academia; 2008 4. Коцарева, Ранисављевић Марина, Мода и одевање, Веоград, Службени гласник 2010 5. Николић М., Дизајн и текстилна технологија, Савез инж. и техничара текстилаца Србије 1992.			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Аудитивна, илустративно демонстративна, вербално текстуална			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	
тестови	20	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент-МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије-ССС			
Назив предмета: СТП 343111 – Стручна пракса			
Наставник или наставници задужени за организацију стручне праксе (Име, средње слово, презиме): Ивана В. Најдановић, предавач			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: стечена знања са основних и специјалистичких студија			
Циљ			
Усвајање савремене методике практичне наставе при реализацији стручне праксе, систематизација теоријских и практичних знања, усвајање вештина и оспособљавање за професионални рад у одабраној ужој области.			
Очекивани исходи			
Практично оспособљавање студената у области менаџмента и моде, односно нови начини и путеви стицање знања и усвајање вештина.			
Садржај стручне праксе			
Стручна пракса се може изводити из две области, према изборном модулу: Модни менаџмент и Мода и стил. У наставној бази студент реализује одређени практичан задатак и сагледава рад дизајн центра, маркетиншке службе, сектора за односе са јавношћу, рад модних часописа и производним погонима савремених великих, средњих и малих модних производно-пословних система.			
Број часова, ако је специфицирано			
Методе извођења			
1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда дневника стручне праксе	50	Презентација	20
		Усмени испит	30
Укупно	50	Укупно	50

Студијски програм/студијски програми: Модни менаџмент-МИМ			
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије-ССС			
Назив предмета: ЗВР 343112 – Завршни рад			
Наставник (Име, средње слово, презиме): изабрани ментор			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: положени сви испити другог степена струковних студија			
Циљеви завршног рада:			
<p>Завршни специјалистички рад чију област студент бира, обједињује знања и вештине стечене током специјалистичких струковних специјалистичких студија.</p> <p>Циљ завршног специјалистичког рада је ужа специјализација у специфичној области менаџмента и моде, активна примена знања у пракси и оспособљеност за даљи развој струке.</p>			
Очекивани исходи:			
<p>Примена истраживачких метода и поступака у области менаџмента и моде, односно примена знања из менаџмента, маркетинга и стајлинга, у складу са захтевима тржишта и честих промена тенденција у моди.</p>			
Општи садржаји:			
<p>Завршни рад се састоји из теоријског дела (у писаној форми).</p> <p>Након конципирања идеје и истраживања студент припрема рад у писаној форми који садржи: увод, циљ рада, хипотезе, теоретска истраживања, експериментални део, резултате истраживања, закључак и преглед литературе.</p> <p>Завршни рад студент брани пред Комисијом.</p>			
Методе извођења:			
Истраживачки рад, практичан рад, експерименталан рад			
Оцена (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда завршног рада	50	Презентација	20
		Одбрана завршног рада	30
Укупно	50	Укупно	50